

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**“EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA PROVINCIA
DE LA CONVENCION, 2023”**

Autoras:

Br. Simaraura Moreano Cinthia

Br. Maldonado Jaquima Anita

Asesora:

Mg. Erika Nina García

Santa Ana, La Convención, Cusco

2024

II. TÍTULO Y LÍNEA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación:

“EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL
DISTRITO DE SANTA ANA, LA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, 2023”

Línea de investigación:

Gestión pública y desarrollo social.

III. DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Cinthia Sivarayo Porcano, identificado
(a) con DNI N° 44002329, Bachiller de la Escuela Profesional
de Economía, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av
Av. Navisul, Cercas 59 del Distrito Santa Ana, Provincia La Convención,
Departamento Cusco, Celular 968625631, Email: cinthiasivarayo@gmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 29 de setiembre del 2023.

[Firma]
DNI N° 44002329

HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Anita Maldonado Jazima, identificado
(a) con DNI N° 74980361, Bachiller de la Escuela Profesional
de Economía, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av
J.E. Chirombia 65 del Distrito Santa Ana Provincia La Convención
Departamento Cusco Celular 994801915 Email: anita30.maldonado@gmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 03 de Septiembre del 2024.



DNI N°: 74980361

V. HOJA DE FIRMA DE JURADOS

UNIVERSIDAD PRIVADA LIDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA
“EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES
DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA PROVINCIA DE LA CONVENCION, 2023”**

Presentado por Br. Simaraura Moreano Cinthia y Br. Maldonado Jaquima Anita

Presidente:

Mg. Henry Washington Cuadros Tito

Primer miembro:

Mg. Angel Jaime Orduña Ventura

Segundo miembro:

Mg. Alejandro Rojas Luque

Asesor:

Mg. Erika Nina García

VI. DEDICATORIA

A nuestras familias y seres queridos

Cinthia y Anita

VII. AGRADECIMIENTOS

A nuestra asesora Mg. Erika Nina Garcia por su apoyo y guía.

Cinthia y Anita.

VIII. ÍNDICE DE CONTENIDO

I. CARÁTULA	i
II. TÍTULO Y LÍNEA DE LA INVESTIGACIÓN	ii
III. DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iii
IV. REPORTE DE SIMILITUD	v
V. HOJA DE FIRMA DE JURADOS	vi
VI. DEDICATORIA.....	vii
VII. AGRADECIMIENTOS	viii
VIII. ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
IX. ÍNDICE DE TABLAS	xii
X. ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
XI. RESUMEN.....	xiv
XII. ABSTRACT.....	xv
XIII. INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPITULO I Planteamiento del problema	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problema específico	3
1.3. Objetivo de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Formulación de hipótesis.....	3
1.4.1. Hipótesis general	3
1.4.2. Hipótesis específicas	4
1.5. Justificación de la investigación	4
1.5.1. Teórica.....	4

1.5.2.	Práctica.....	4
1.5.3.	Implicancia social.....	4
1.5.4.	Metodológica.....	5
1.6.	Delimitaciones de la investigación.....	5
1.6.1.	Espacial.....	5
1.6.2.	Temporal.....	5
1.6.3.	Teórica.....	5
CAPITULO II Marco Teórico.....		7
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.1.	Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3.	Antecedentes regionales.....	9
2.1.	Bases teóricas.....	10
2.1.1.	Primera variable: Financiamiento.....	10
2.1.2.	Importancia del financiamiento.....	11
2.1.3.	Tipos de financiamiento.....	11
2.1.4.	Financiamiento a corto plazo.....	12
2.1.5.	Financiamiento a largo plazo.....	12
2.1.6.	Desarrollo económico de las MYPES.....	13
2.1.7.	Beneficios tributarios y formalización empresarial.....	14
2.1.8.	Aspectos administrativos y operativos.....	15
2.1.9.	Aspectos estratégicos.....	15
2.1.10.	Aspectos externos.....	16
CAPÍTULO III.....		17
Metodología de la investigación.....		17
3.1.	Tipo de investigación.....	17
3.2.	Enfoque de la investigación.....	17

3.3.	Diseño de la investigación.....	17
3.4.	Alcance de investigación.....	18
3.5.	Población y muestra.....	18
3.5.1.	Población.....	18
3.5.2.	Descripción de muestra.....	19
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6.1.	Técnica.....	19
3.6.2.	Instrumento.....	19
3.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	20
3.8.	Procedimiento de procesamiento de datos.....	20
3.9.	Confiabilidad y validez.....	20
CAPITULO IV.....		22
RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN.....		22
4.1.	Resultados.....	22
4.2.	Contrastación de hipótesis.....	28
4.3.	Discusión.....	32
CONCLUSIONES.....		35
RECOMENDACIONES.....		36
Bibliografía.....		37
Anexos.....		40
Anexo 1: Operacionalización de variables.....		41
Anexo 2: Matriz de consistencia.....		43
Anexo 3: Instrumento de aplicación.....		45
Anexo 4: Juicio de expertos.....		48

IX. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Prueba de confiabilidad.....	21
Tabla 2	Variable Financiamiento	22
Tabla 3	Dimensiones del Financiamiento.....	23
Tabla 4	Variable Desarrollo económico.....	25
Tabla 4	Dimensiones del Desarrollo económico	26
Tabla 5	Prueba de normalidad	28
Tabla 6	Prueba de hipótesis general.....	29
Tabla 7	Prueba de hipótesis específica 1	30
Tabla 8	Prueba de hipótesis específica 2	31

X. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable Financiamiento	22
Figura 2 Dimensiones del Financiamiento	23
Figura 3 Variable Desarrollo económico	25
Figura 4 Dimensiones de Desarrollo económico.....	26

XI. RESUMEN

La presente investigación titulada: “EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, 2023”. Tuvo por objetivo principal determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023. La metodología desarrollada fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, además del alcance correlacional. En esta investigación se ha considerado una población de 28 representantes de las MYPES del distrito de Santa Ana. Por consiguiente, la muestra fue representada por la totalidad de los mismos representantes. Como parte de los resultados, se ha obtenido un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0,588, que indica la relación positiva moderada del financiamiento y el desarrollo económico. Concluyendo que el financiamiento se relaciona significativa y positivamente con el desarrollo económico en la Mypes del distrito de Santa Ana, la provincia de la convención, 2023.

Palabras clave: Financiamiento, desarrollo económico, MYPES.

XII. ABSTRACT

This research titled: “THE FINANCING AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF MYPES IN THE DISTRICT OF SANTA ANA, THE PROVINCE OF LA CONVENCION, 2023.”

Its main objective was to determine how financing is related to the economic development of MYPES in the district of Santa Ana, La Convention, 2023. The methodology developed was basic, with a quantitative approach and non-experimental design, in addition to the correlational scope. . In this research, a population of 28 representatives of MYPES from the district of Santa Ana has been considered. Therefore, the sample was represented by all of the same representatives. As part of the results, a bilateral significance value of $p\text{-value}=0.041 < 0.05$ and a correlation coefficient of 0.588 has been obtained, which indicates the moderate positive relationship between financing and economic development. Concluding that financing is significantly and positively related to economic development in the Mypes of the district of Santa Ana, the province of the convention, 2023.

Keywords: Financing, economic development, MYPES.

XIII. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico en el plano nacional depende en gran medida del crecimiento y la expansión de las micro y pequeñas empresas (MYPES). Estas empresas representan un importante motor de la economía peruana, generando empleo y contribuyendo al producto interno bruto (PIB) del país. Sin embargo, uno de los principales desafíos para las MYPES es el acceso al financiamiento necesario para impulsar su crecimiento y desarrollo. Una de las principales restricciones que enfrentan las MYPES en relación al financiamiento es la falta de garantías y avales que tradicionalmente solicitan las entidades financieras. Muchas veces, estas pequeñas empresas no cuentan con los activos o el historial crediticio necesario para cumplir con estos requisitos. Esta situación dificulta el acceso a préstamos y créditos, limitando así su crecimiento y desarrollo económico.

Para abordar este desafío, es fundamental que se implementen políticas públicas que fomenten el acceso al financiamiento para las MYPES. Por ejemplo, se pueden establecer líneas de crédito especiales con condiciones favorables para estas empresas, como tasas de interés más bajas o plazos de devolución más flexibles. Asimismo, es importante promover la colaboración entre el sector público y privado para impulsar programas de capacitación y asesoría financiera dirigidos especialmente a las MYPES.

Por lo mencionado, nace la importancia de la presente investigación, enfocada en el análisis de la situación de las MYPES del distrito de Santa Ana.

Por lo expuesto se ha desarrollado el siguiente contenido en estructura. De contenido con 4 capítulos detallados a continuación:

Capítulo I: En esta sección se aborda la formulación del problema, proporcionando una descripción detallada del asunto de investigación respaldada por definiciones y argumentos que refuerzan el planteamiento. A continuación, se presenta la formulación tanto del problema general como de los específicos, teniendo en cuenta las dimensiones de

la primera variable en relación con la segunda. Además, se detallan los objetivos generales y específicos de la investigación, seguidos por la formulación de hipótesis. Posteriormente, se expone la justificación de la investigación, donde se explora la razón subyacente del problema en estudio, concluyendo con las delimitaciones del estudio.

Capítulo II: Este segmento se centra en el marco teórico e incluye antecedentes a nivel internacional, nacional y local, destacando situaciones pertinentes al tema en cuestión. Estos antecedentes, resumidos, presentan objetivos, métodos y conclusiones que pueden ser contrastados con los resultados obtenidos. Además, se abordan las bases teóricas, donde se exploran las teorías relacionadas con el tema respaldadas por fundamentos bibliográficos. A continuación, se lleva a cabo la identificación y conceptualización de las variables en estudio, acompañadas de la operacionalización de dichas variables. Por último, se presenta el marco conceptual, definiendo los términos básicos relevantes para la investigación.

Capítulo III: En esta sección se describe la metodología de la investigación, detallando el tipo de investigación, el enfoque, el diseño y el alcance de la investigación. Se proporciona información sobre la población y la muestra de la investigación, así como las técnicas e instrumentos utilizados. Además, se presentan las técnicas y procedimientos de análisis y procesamiento de datos, junto con la discusión sobre la confiabilidad y validez de los instrumentos utilizados.

Capítulo IV: En este capítulo se presentan los aspectos administrativos, en la que se detalla el cronograma de actividades, recursos humano y materiales, además del presupuesto para el desarrollo de la investigación.

Para concluir: Referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Hoy en día, las micro y pequeñas empresas (MYPES) se encuentran en un entorno empresarial cada vez más competitivo debido a la globalización, uno de los principales desafíos que enfrentan radica en la insuficiencia de financiamiento y las complicaciones para obtenerlo, afectando al desarrollo económico de las mismas.

En el contexto mundial, la MYPES conforman aproximadamente el 90% del total de empresas. Además, desempeñan un papel crucial al generar entre el 60% y el 70% de los puestos de trabajo y contribuir con alrededor del 50% del Producto Interno Bruto (PIB). Estas empresas representan la columna vertebral de las sociedades en todo el planeta, ya que no solo impulsan las economías locales y nacionales, sino que también desempeñan un papel fundamental en el mantenimiento de los medios de subsistencia, especialmente entre los segmentos más vulnerables, como trabajadores de bajos ingresos, mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad (Naciones Unidas, 2023).

Según la estimación de la Corporación Financiera Internacional (CFI), alrededor de 65 millones de empresas, lo que equivale al 40% de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIMYPE) formales en países en desarrollo, enfrentan una necesidad insatisfecha de financiamiento de aproximadamente 5,2 billones de dólares anuales, también se observan bajos niveles de acceso al sistema financiero formal de parte de las pequeñas y medianas empresas, y una elevada desigualdad entre el nivel de acceso de las pequeñas empresas y el de las grandes (Pérez & Titelman, 2018).

En América Latina y el Caribe, así como en Oriente Medio y África del Norte, se destaca una situación preocupante en relación con el déficit financiero en comparación con la demanda potencial, alcanzando un elevado 87% y 88%, respectivamente. Esto significa que aproximadamente el 50% de las pequeñas y medianas empresas (MYPE) formales no tienen acceso a crédito formal.

En el contexto nacional, las microempresas, pequeñas y medianas empresas constituyen el conjunto más importante de empresas en el país según su número y el empleo que generan donde 9 de cada 10 empresas son MYPES y absorben alrededor de 7 de cada 10 trabajadores. Sin embargo, presentan serios problemas económicos, financieros e institucionales, en vista de que el Estado no hace lo suficiente para apoyar e incentivar su crecimiento.

A tres años desde el inicio de la pandemia y en el marco de un contexto nacional e internacional desafiante, se ha observado un incremento en los niveles de informalidad económica. Este fenómeno no solo ha impactado en la economía local, sino que también ha reducido las oportunidades de mercado tanto a nivel interno como externo. Aunque esta coyuntura ha impulsado a las micro y pequeñas empresas (MYPES) a adoptar tecnologías de manera más activa, también ha presentado nuevos obstáculos que dificultan su pleno desarrollo y crecimiento (Huayhuas, 2023).

Esta realidad subraya la urgente necesidad de abordar los desafíos de financiamiento que enfrentan las empresas, a fin de promover el desarrollo económico y la inclusión financiera, por lo cual el presente tema de investigación es titulado “El financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, la provincia de La Convención, 2023”

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el financiamiento se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención 2023?

1.2.2. Problema específico

- ¿En qué medida el financiamiento a corto plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención 2023?
- ¿De qué manera el financiamiento a largo plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención 2023?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar de qué medida el financiamiento a corto plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.
- Establecer de qué manera el financiamiento a largo plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023

1.4. Formulación de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El financiamiento se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El financiamiento a corto plazo se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.
- El financiamiento a largo plazo se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación es desarrollada con el fin de aportar al conocimiento respecto al tema en cuestión tomando en consideración los procesos metodológicos adecuados.

1.5.1. Teórica

La investigación en cuestión tiene justificación teórica debido a que la finalidad fue la recopilación de la información de las variables en estudio para el enriquecimiento de la presente.

1.5.2. Práctica

El estudio tiene justificación práctica, ya que, mediante los resultados obtenidos se logró evaluar la situación en la que se encuentra el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES. Esto permitió posteriormente desarrollar estrategias con el propósito de abordar los desafíos existentes, ya que el adecuado financiamiento para las MYPES es esencial para su crecimiento y, por ende, para el desarrollo económico de la nación.

1.5.3. Implicancia social

El estudio tiene implicancia social, ya que, con la realización de la presente, se pretende contribuir a la sociedad por medio de la experiencia obtenida, el financiamiento dirigido hacia las MYPES no solo tiene impacto económico, sino que

también ayuda a la generación de empleo en la localidad, la mejora de las condiciones laborales y la reducción de la desigualdad económica, fortaleciendo a la sociedad al brindar oportunidades de empleo y empoderamiento económico.

1.5.4. Metodológica

Este proyecto se llevará a cabo siguiendo un enfoque metodológico sólido con el fin de cumplir con los criterios de investigación establecidos, prestando atención minuciosa tanto a los aspectos formales como al contenido en su creación. Se respetarán y seguirán las pautas proporcionadas por la literatura metodológica.

1.6. Delimitaciones de la investigación

1.6.1. Espacial

La investigación en cuestión se desarrollará a la MYPES que están situadas en el distrito de Santa Ana, provincia de la Convención

1.6.2. Temporal

El estudio será desarrollado en el trayecto de los meses de _____ y _____ del año 2023

1.6.3. Teórica

La investigación actual se encuentra acotada en su dimensión teórica a través de la exploración de datos que aborden la conexión entre el financiamiento y el desarrollo económico.

Considerando que el financiamiento es el mecanismo con los que un negocio u empresa posee para obtener recursos como bienes o servicios determinados en un plazo establecido (Ccaccya, 2016)

Por otro lado, el desarrollo económico es el proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo de una MYPE (Pérez J. , 2017)

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Quintero (2018) en su tesis sobre “Las MYPES en Colombia y la barreras para su desarrollo y perdurabilidad”, el cual tuvo como objetivo identificar las principales barreras para el desarrollo de las MYPE’s en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo, como conclusión se obtuvo que las MYPE’s deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las MYPE’s será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Todas las organizaciones son un universo independiente, es decir que los factores no influyen del mismo modo en ellas, el sector, el tamaño, entre otros entran a hacer parte de los factores particulares de cada una de las organizaciones. Teniendo en cuenta la importancia de las MYPES se deben tomar medidas para que la cifra de mortalidad de estas disminuya, medidas de protección y beneficios desde el gobierno para que logren ser competitivas frente a las grandes empresas y las multinacionales que se establezcan en el país.

Balseca (2019) en su investigación sobre “Desarrollo económico de las MYPES en Santo Domingo y su impacto en la economía social”, el cual tuvo por objetivo fue analizar el desarrollo económico y el impacto de las MYPES, bajo una metodología cuantitativa, mediante la recolección de datos a través de la aplicación de una encuesta a 141 MYPES de la ciudad, explicando los resultados mediante datos estadísticos. Concluyendo que para el análisis del desarrollo y crecimiento de las MYPES es importante tener definidos los factores administrativos, de financiamiento, financieros,

marketing y mercado, y los factores del entorno empresarial, ya que estos influyen de manera directa en su correcto funcionamiento. Así también, es importante destacar que las ventas altas generadas por las MYPES no siempre garantizan el éxito en el mercado, si no que depende de otros factores, siendo los más relevantes los administrativos, de financiamiento y financiero, fundamentales en el desarrollo y crecimiento de las misma.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Dávila & García (2019) en su investigación titulada “Financiamiento como estrategia y desarrollo de las MYPES de servicio de restaurantes de comida china en la ciudad de Pucallpa – 2017”, el cual tuvo por objetivo demostrar que el uso del financiamiento adecuado como estrategia, influye en el desarrollo de las Mypes. la metodología empleada fue el método deductivo con utilización del contraste de Prueba de Diferencia de Medias y de Coeficiente de Correlación con un 95% de confianza. El primero, entre los resultados de las calificaciones de la implementación y equipamiento, la oferta y la demanda de los servicios, y la situación económica-financiera de estas Mypes El segundo para establecer la influencia entre los indicadores del uso del financiamiento adecuado y los indicadores de desarrollo de las Mypes. Como conclusión obtuvieron que el uso del financiamiento adecuado como estrategia no influye de manera significativa en el desarrollo de las Mypes del servicio de restaurantes de comida china en la ciudad de Pucallpa. Solo el 27% de ellas trabajan con financiamiento crediticio cuya ejecución de inversiones presenta una correlación baja con el desarrollo de dichos servicios que presentan un 75% de aprobación.

Sánchez (2020) en su estudio acerca del Financiamiento y su influencia en el desarrollo económico MYPES de abarrotes en el "Mercado AZ" distrito de La Victoria, Chiclayo, cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre el financiamiento y el desarrollo económico de las Micro y pequeñas empresas. La investigación se

desarrolló bajo un estudio cuantitativo y correlacional, de diseño transversal y no experimental, con una población y muestra de 59 negocios de abarrotes, a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento. Obteniendo como conclusión, se corroboró que el nivel de financiamiento de las Mypes, fue bajo ya que un mayor porcentaje de las Mypes de la muestra, prefieren utilizar sus ahorros personales, en vez de adquirir financiamiento de amigos parientes e incluso entidades financieras.

2.1.3. Antecedentes regionales

Romero & Noa (2019) en su investigación sobre “Factores que influyen en el desarrollo empresarial de las MYPES, caso centro comercial paraíso, Cusco 2018” el cual tuvo como objetivo identificar y determinar los principales factores que limitan la competitividad de las MYPES y por ende su desarrollo empresarial. La investigación contó con una metodología científica de tipo aplicada, y nivel descriptiva y cualitativa. Para la cual, se tomó una muestra significativa del total de las empresas del centro comercial, a la cual se aplicó un cuestionario. Concluyendo que un porcentaje mayoritario de la población cuenta con un desarrollo empresarial lento o estándar, más no exitoso. Debido a varios factores, entre ellos el poco y difícil acceso a capital financiero, seguido de un capital humano no calificado, debido a la escasez de capacitaciones. Por último, existe una estrategia competitiva basada en precios bajos, que descuida la calidad del producto y del servicio. Además de que no se realizan estudios de mercado y un marketing adecuado para lograr satisfacer las expectativas y necesidades de la demanda.

Alvarez & Humpire (2021) en su investigación titulada “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco” el cual tuvo por objetivo determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad de las MyPes ya sean estos internos o externos. La metodología empleada en la

investigación fue aplicada, de diseño no experimental, en una población conformada por un total de 37 participantes. Concluyendo que el índice de correlación de Spearman obtuvo un coeficiente de ($Rho=0.805$); lo que quiere decir que el financiamiento influye en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha, así como los micro empresarios requieren de un financiamiento para incrementar la rentabilidad en sus empresas.

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Primera variable: Financiamiento

El término financiamiento se refiere al conjunto de mecanismos o modalidades utilizadas por cualquier entidad con el fin de obtener recursos, ya sean servicios o bienes, en períodos de tiempo específicos, generalmente conllevando un costo financiero. (Ccaccya 2015, P.1).

El financiamiento implica el suministro de capital a una empresa o individuo para su uso en un proyecto o negocio, proporcionándole recursos como dinero o crédito para llevar a cabo sus planes. En el ámbito empresarial, este capital puede provenir de préstamos bancarios o inversiones realizadas por sus accionistas.

En este contexto, el financiamiento representa los recursos que una empresa o persona recibe con el objetivo de poner en marcha un proyecto, adquirir bienes específicos o llevar a cabo inversiones. La elección del tipo de financiamiento adecuado puede satisfacer diversas necesidades que pueden limitar el crecimiento de la empresa. Por ejemplo, a través de un crédito comercial, se puede obtener un local comercial u oficina, mientras que mediante un contrato de leasing se pueden adquirir maquinarias para mejorar la producción de manera rentable.

2.1.2. Importancia del financiamiento

El financiamiento permite conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo una actividad. En el caso de las empresas, el financiamiento es un factor crucial, ya que permite a estas desarrollar sus operaciones, invertir en nuevos proyectos y expandirse en el mercado (BBVA, 2023).

Pero el financiamiento no solo es importante para las empresas, sino también para las personas. Por ejemplo, a la hora de comprar una casa o un coche, probablemente se requiera un préstamo para hacer frente al pago de la compra. De igual manera, cuando se necesita un tratamiento médico costoso, se podría solicitar una ayuda financiera para poder costearlo.

Ahora bien, la financiación también es esencial para iniciar un negocio. Una de las principales razones es que, al inicio de una empresa, los costos son muy elevados y suelen superar los ingresos del negocio, por lo que se necesita recursos externos para poder financiar los gastos y seguir operando. Además, el financiamiento también puede ser utilizado para comprar maquinarias, contratar personal o adquirir materias primas, entre otros aspectos importantes para el funcionamiento de una empresa (Portocarrero, 2001).

2.1.3. Tipos de financiamiento

- **Financiamiento a largo plazo:** Se refiere a la obtención de recursos capitales que deben ser devueltos en un periodo superior a un año.
- **Financiamiento a corto plazo:** Implica la obtención de financiamiento que debe ser pagado en un plazo menor a un año.
- **Financiamiento público:** Se refiere a los fondos obtenidos del gobierno o de entidades pertenecientes al Estado.

- **Financiamiento privado:** Consiste en el capital que proviene de inversionistas privados o de organismos financieros privados.
- **Financiamiento interno:** Son aquellos recursos financieros que provienen de la propia empresa.
- **Financiamiento externo:** Se refiere a la financiación que proviene de entidades ajenas a la empresa, como bancos, inversores o prestamistas.

2.1.4. Financiamiento a corto plazo

Este tipo de financiamiento se caracteriza por tener un plazo de pago establecido igual o inferior a un año. Su principal utilización se centra en la obtención de liquidez para abordar situaciones vinculadas directamente con los ingresos. Entre las opciones contempladas en este tipo de financiamiento se encuentra el préstamo personal inmediato (Cipoletta, 2015).

Ventajas

- Requiere menos requisitos y su solicitud es más simple.
- En muchos casos no necesita de aval.
- El acceso es rápido.

Desventajas

- No aporta suficiente efectivo para proyectos grandes.

2.1.5. Financiamiento a largo plazo

El financiamiento a largo plazo se refiere a aquel en el que el periodo de devolución del dinero es superior a un año. Por lo general, se utiliza para proyectos de gran envergadura, como expansiones empresariales, el inicio de un negocio, la adquisición de bienes raíces o inversiones significativas. Un ejemplo claro de este tipo de financiamiento son los créditos hipotecarios (Cipoletta, 2015).

Ventajas

- Permite llevar a cabo proyectos grandes y obtener mejores resultados.
- Pueden renegociarse y modificarse.
- Ayuda a mejorar el historial crediticio.
- Se pueden adaptar a las necesidades del beneficiario.

Desventajas

- Existen diversas exigencias y requisitos para su obtención; muchas veces no se cuenta con el aval suficiente.
- Sus tasas de interés suelen ser más altas.
- Puede generar inestabilidad financiera.

2.1.6. Programa reactivo 3

El Programa Reactiva 3 es una iniciativa del gobierno peruano orientada a la reactivación económica de empresas afectadas por la pandemia de COVID-19. A través de este programa, se otorgan créditos con tasas de interés reducidas, avalados por el Estado, con el fin de proporcionar liquidez y asegurar la continuidad de operaciones de las empresas. Reactiva 3 se enfoca principalmente en pequeñas y medianas empresas (Mypes), buscando promover el empleo y evitar el cierre de negocios. Los créditos otorgados pueden ser utilizados para financiar capital de trabajo, pagos de deudas y reestructuración financiera, contribuyendo así a la estabilidad económica postpandemia (Manrique, O., 2022).

2.1.7. Desarrollo económico de las MYPES

La legislación peruana define a la Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, que opera bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente. Su objetivo principal es desarrollar actividades relacionadas con la extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Arbulú, 2016).

En las últimas dos décadas, el crecimiento de la MYPE y del sector informal urbano en el Perú ha sido un fenómeno distintivo. Este fenómeno se ha atribuido al acelerado proceso de migración y urbanización experimentado por muchas ciudades, la proliferación del autoempleo y la aparición de numerosas unidades económicas de pequeña escala. Esto ha ocurrido en respuesta a la limitada disponibilidad de fuentes de empleo asalariadas y formales para los miembros de la Población Económicamente Activa (PEA).

Las MYPE son reconocidas como uno de los motores más importantes para el desarrollo económico de cualquier nación. De acuerdo con el Consejo Internacional de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas de las Naciones Unidas, este tipo de negocios constituyen actualmente el 90% de las empresas en el mundo. Además, generan entre el 60% y el 70% de los empleos, siendo responsables del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) global.

2.1.8. Beneficios tributarios y formalización empresarial

De acuerdo con el Tribunal Constitucional en la STC 0042-2004-AI1, los beneficios tributarios son tratamientos normativos que implican por parte del Estado una disminución total o parcial del monto de la obligación tributaria o la postergación de la exigibilidad de dicha obligación. Por lo tanto, el objetivo de los beneficios

tributarios es reducir la base imponible o disminuir la alícuota (tasa nominal) (Sentencia Tribunal Constitucional N° 0042-Ai de fecha 13 de abril de 2005)

2.1.9. Aspectos administrativos y operativos

Avolio (2023) destaca que los desafíos se centran en la capacidad para adquirir y desarrollar los recursos necesarios, la estructura organizacional, así como cuestiones relacionadas con las finanzas, el personal y la gestión empresarial.

En cuanto a los aspectos administrativos, es fundamental mencionar que, como parte de los factores externos, se considera la estructura organizacional. Esta última constituye el marco formal interno en el cual una entidad, empresa o negocio desarrolla sus actividades. Se encarga de dividir, controlar, coordinar y agrupar las actividades con el objetivo de alcanzar las metas establecidas. Además, refleja cómo está organizada y unida la administración de la entidad o negocio, así como la forma en que la autoridad se distribuye a través de la organización.

2.1.10. Aspectos estratégicos

Con relación a los problemas estratégicos es la habilidad de las MYPES ajustar sus bienes y servicios (Avolio, 2023).

Como parte de los aspectos estratégicos se desarrolla el marketing que es aquel que abarca el análisis y el estudio tanto de los consumidores como del mercado. Por otro lado, el marketing evalúa acerca de las gestiones comerciales recomendadas para proporcionar un servicio o producto, así como alcanzar su fidelización con la marca o empresa y captar la atención del consumidor (Emprende pyme, 2016)

De acuerdo con la definición, las operaciones en un negocio se refieren a las actividades que comparten similitud con las áreas específicas encargadas de generar el servicio o producto ofrecido a los clientes. En esencia, las operaciones constituyen la forma en que se llevan a cabo las tareas dentro de un negocio o entidad. Estas

actividades están diseñadas para producir el producto o brindar el servicio que se entrega a clientes específicos, con el propósito de satisfacer sus expectativas previamente establecidas.

2.1.11. Aspectos externos

Estos aspectos exteriores presentan una relación a la baja demanda, falta de accesibilidad a la tecnología, la corrupción y la infraestructura (Avolio, 2023).

La infraestructura es un aspecto esencial en esta dimensión, y su importancia radica en que resulta fundamental para el funcionamiento adecuado y oportuno de cualquier empresa o negocio en relación con su actividad específica. Es crucial tener en cuenta este aspecto para asegurar un desarrollo coherente y correcto de las operaciones (Cabreiro, 2017)

Por otro lado, la tecnología que con el paso del tiempo es más vital en los últimos años donde se ha incorporado nuevas tecnologías. Por consiguiente, facilitan las actividades de los negocios y generan innovación.

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

Será de tipo básica, porque a través de la aplicación, se buscará contribuir a la sociedad mediante el análisis de los resultados obtenidos. El objetivo es construir y fortalecer el conocimiento existente sobre el endeudamiento financiero y el presupuesto familiar. De esta manera, se pretende aportar información valiosa que pueda beneficiar y enriquecer la comprensión general de estos temas en la sociedad.

Los trabajos de carácter básico porque producen nueva información que la investigación aplicada aprovecha los conocimientos que se generan en la investigación para proporcionar la solución a los problemas (Meneses & Medina, 2020).

3.2. Enfoque de la investigación

Será cuantitativo, porque se realizará la cuantificación de datos para la generación de resultados mediante el procesamiento estadístico.

Según Baena (2017) el enfoque cuantitativo se caracteriza por emplear la recolección y análisis de datos con el propósito de responder preguntas de investigación y poner a prueba hipótesis predefinidas. Este enfoque se apoya en la medición numérica, el conteo y frecuentemente recurre al uso de la estadística. Su objetivo principal es establecer patrones de comportamiento en una población con precisión, a través de la cuantificación de fenómenos y la aplicación de métodos estadísticos para obtener conclusiones basadas en evidencia numérica.

3.3. Diseño de la investigación

La presente investigación será de diseño no experimental, porque la investigación no busca realizar cambios en la realidad, solo analizarla. “Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la

observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.4. Alcance de investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne las características de un estudio correlacional, ya que se realizará la relación de las dos variables para establecer un determinado resultado

La investigación correlacional se enfoca principalmente en los aspectos observables que representan un conjunto de procesos. Se trata de un enfoque secuencial y probatorio, donde se emplea la recolección de datos para poner a prueba hipótesis. El objetivo es establecer pautas de comportamiento y probar teorías al examinar la relación o asociación entre variables observadas, sin intervenir directamente en los fenómenos estudiados (Sánchez Carlessi, Reyes Romero, & Mejía Saenz, 2018)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según Ferreira (2018) la población está conformada por un conjunto de las mediciones u observaciones del universo de interés en la investigación.

En el contexto de este trabajo, la población que se considera está compuesta por todos los elementos que participan en el fenómeno definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. Esta población tiene la característica de ser susceptible de estudio, medición y cuantificación para abordar de manera integral el objeto de investigación.

La población de la presente investigación estará conformada por los 28 representantes de las MYPES registradas en la cámara de comercio de La Convención.

3.5.2. Descripción de muestra

Según Moreno (2017) la muestra censal considera a todas las partes de la investigación, precisando de manera simultánea a todo el universo de estudio como muestra.

La muestra de la presente consta de la totalidad de los representantes de las empresas formales en Quillabamba, conformada por los 28 representantes de las MYPES registradas en la cámara de comercio de La Convención.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La presente investigación será efectuada mediante la encuesta para la consulta a los representantes de las MYPES.

Una encuesta forma parte de los diseños de investigación descriptiva y se lleva a cabo mediante un cuestionario previamente elaborado. Durante este procedimiento, el investigador recopila datos sin alterar el entorno o el fenómeno bajo estudio. Los resultados obtenidos suelen presentarse en distintos formatos, como trípticos, gráficos o tablas, para facilitar su interpretación y análisis. Este método se utiliza comúnmente para obtener información detallada sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de una muestra específica de la población objetivo (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.6.2. Instrumento

El instrumento a utilizar será el cuestionario cerrado, en vista de que se busca conocer la percepción de los ciudadanos de manera concreta, verídica y exacta.

Este instrumento se adaptará a las necesidades de la investigación en función a las variables presentadas, ello permitirá la recolección de varios indicadores de cada expediente y finalmente se organizará la información para su tratamiento estadístico.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el transcurso de la investigación, se llevó a cabo el procesamiento de datos utilizando el paquete estadístico SPSS en su versión 26, una herramienta ampliamente empleada en investigaciones estadísticas y en ciencias tanto médicas como sociales. La representación de los resultados se efectuó mediante el programa ofimático Excel. Posteriormente, se procedió a la agrupación de datos según dimensiones y variables, culminando con la aplicación de la prueba estadística Rho de Spearman. Esta prueba fue crucial para poner a prueba las hipótesis planteadas y derivar conclusiones significativas. Cabe destacar que se cumplió con las condiciones estéticas de acuerdo con el formato APA.

3.8. Procedimiento de procesamiento de datos

Para la representación y demostración de los resultados a la que se busca llegar, se ha desarrollado primeramente la aplicación de un consentimiento informado virtual previa al cuestionario a la muestra segmentada con el fin de garantizar la participación voluntaria, mediante el instrumento que permitió recabar la información.

Seguidamente se contabilizará solo los cuestionarios respondidos en su totalidad, sin respuestas en blanco.

Finalmente, se trasladará toda esta información al programa estadístico SPSS, para la respectiva agrupación visual de las dimensiones y variables. Una vez obtenido estos datos, se procedió con la obtención de la prueba estadística Rho de Spearman, para determinar las pruebas de hipótesis.

3.9. Confiabilidad y validez

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se llevó a cabo una prueba piloto. Esta fase implicó la aplicación del instrumento a representantes empresariales con características similares, seleccionados de manera indiscriminada, mediante una

plataforma virtual. Posteriormente, los datos recopilados se trasladaron al programa estadístico SPSS v-26. A continuación, se realizó la prueba estadística de Alfa de Cronbach con el objetivo de medir de manera cuantitativa y estadística la confiabilidad del instrumento. Este enfoque proporciona una evaluación rigurosa de la consistencia interna y confiabilidad de las mediciones realizadas por el instrumento (Merino, 2019).

El resultado hallado fue de 0,769, resultados que evidencia un nivel alto de confiabilidad del instrumento.

Tabla 1
Prueba de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	18

Por otro lado, para el proceso de validez de instrumento, se recurrió al apoyo de un especialista en economía que evalúe la elaboración de los instrumentos bajo los criterios de pertinencia, claridad y objetividad de cada ítem elaborado, pues mediante su evaluación y rubrica se obtuvo la aplicabilidad del instrumento.

CAPITULO IV

RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN

4.1.Resultados

En el proceso de obtención de resultados, se realizó el procedimiento de estadístico de baremación, mediante el uso de percentiles desde valores mínimos y máximos, con el objetivo de organizar los resultados en un asola escala, representados por dimensiones orientado a las pruebas de hipótesis respectivas, por ello se presentan los resultados agrupados a continuación:

Tabla 2
Variable Financiamiento

		Financiamiento				
	Váli		Frecuen	Porcent	Porcent	Porcent
			cia	aje	aje válido	aje acumulado
do		Bajo	3	10.7	10.7	10.7
		Med	6	21.4	21.4	32.1
		Alto	19	67.9	67.9	100.0
		Tota	28	100.0	100.0	
	1					

Figura 1
Variable Financiamiento

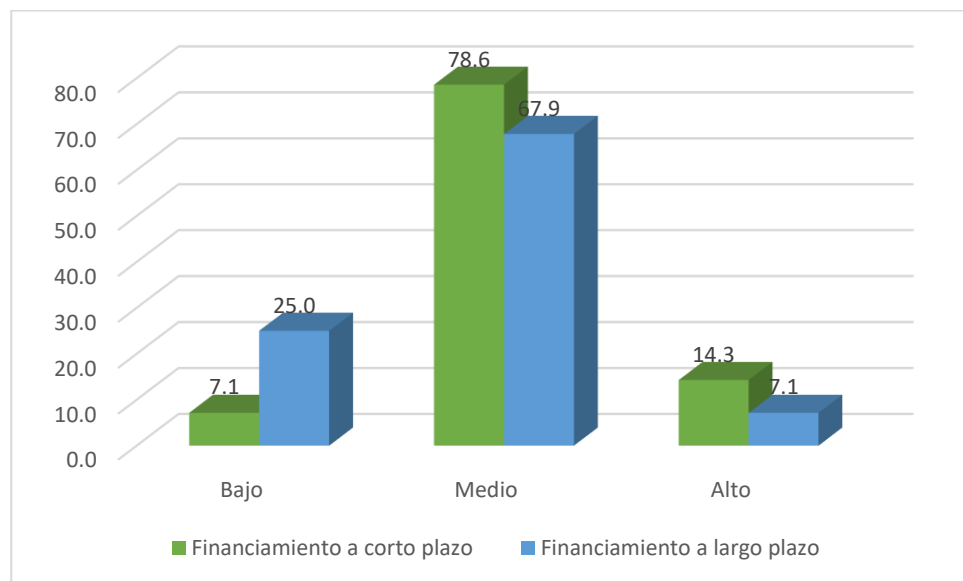
Interpretación

De los resultados obtenidos, respecto a la variable financiamiento se puede determinar que el 67.9% presenta un nivel alto, seguido del 21.4% quienes tienes un nivel medio de financiamiento, finalmente el 10.7% de la población en cuestión tiene un nivel bajo de financiamiento.

Tabla 3
Dimensiones del Financiamiento

	Financiamiento a corto plazo		Financiamiento a largo plazo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	7.1	7	25.0
Medio	22	78.6	19	67.9
Alto	4	14.3	2	7.1
Totales	28	100.0	28	100.0

Figura 2
Dimensiones del Financiamiento



Interpretación

De los resultados obtenidos, respecto a la dimensión Financiamiento a corto plazo, se puede determinar que el 78.6% tiene un nivel medio, seguido del 14.3% quienes presentan un nivel alto y el 7.1% tienen un nivel bajo de Financiamiento a corto plazo. Por otro lado, en relación al Financiamiento a largo plazo, 67.9% de la población presenta un nivel medio,

mientras que el 25% presenta un nivel bajo, finalmente el 7.1% tiene un nivel alto de financiamiento a largo plazo.

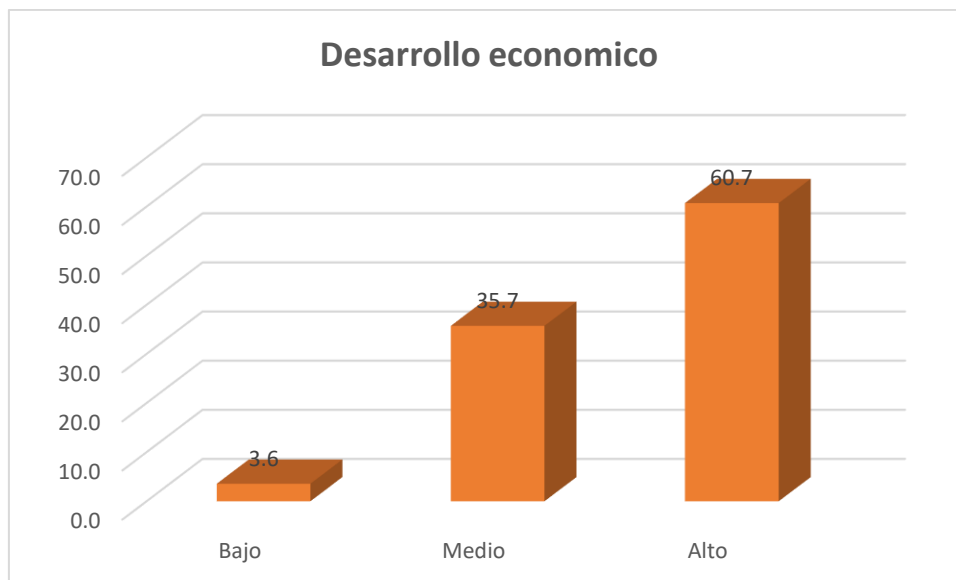
Tabla 4

Variable Desarrollo económico

		Desarrollo económico				
		Frecuen	Porcent	Porcent	Porcent	
		cia	aje	aje válido	aje acumulado	
do	Váli	Bajo	1	3.6	3.6	3.6
		Med	10	35.7	35.7	39.3
		Alto	17	60.7	60.7	100.0
		Tota	28	100.0	100.0	
	l					

Figura 3

Variable Desarrollo económico



Interpretación

De los resultado obtenidos respecto a la variable desarrollo económico, se puede determinar que el 60.7% de la población tiene un nivel alto, seguido del 35.7% quienes tienen nivel medio, finalmente, el 3.6% presenta un nivel bajo de desarrollo económico.

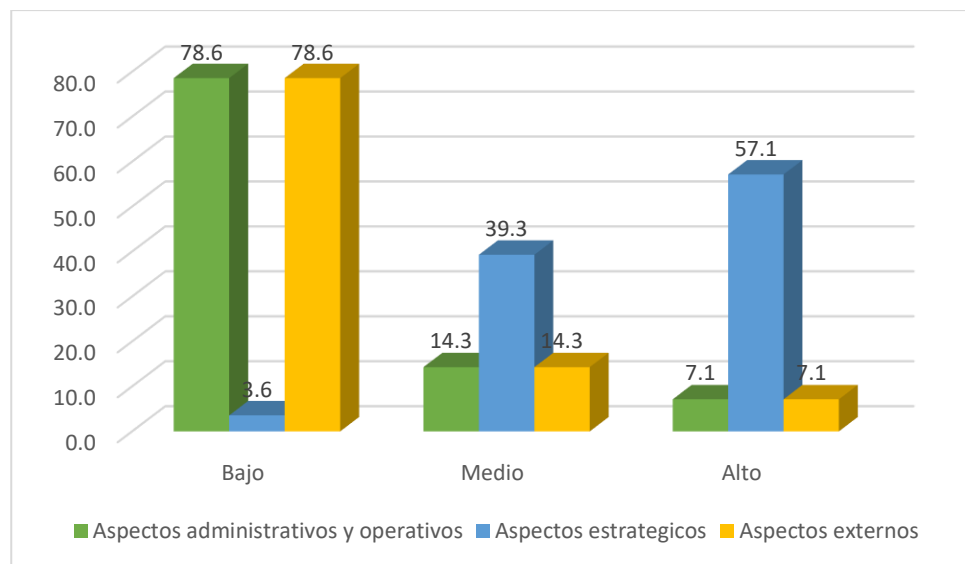
Tabla 5

Dimensiones del Desarrollo económico

		Aspectos administrativos y operativos		Aspectos estratégicos		Aspectos externos	
		Fr	P	Fr	P	Fr	P
		ecuencia	orcentaje	ecuencia	orcentaje	ecuencia	orcentaje
Válido	Bajo	22	78.6	1	3.6	22	78.6
	Medio	4	14.3	11	39.3	4	14.3
	Alto	2	7.1	16	57.1	2	7.1
	T	28	100.0	28	100.0	28	100.0
	Total						

Figura 4

Dimensiones de Desarrollo económico



Interpretación

De los resultados obtenido, respecto a la dimensión Aspectos administrativos y operativos, el 78.6% presenta un nivel bajo, seguido del 14.3% quienes presentan un nivel medio y el 7.1% presenta un nivel alto. Por otro lado, respecto a la dimensión Aspectos estratégicos, el 57.1% tienen un nivel alto, seguido del 39.3% quienes tienen un nivel medio y el 3.6% tienen un nivel bajo. Finalmente, respecto a la variable aspectos externos, el 78.6% presentan un nivel bajo, seguido del 14.3% quienes presentan un nivel medio y el 7.1%

4.2. Contrastación de hipótesis

Con el propósito de comprobar las hipótesis de la presente investigación, se ha recurrido a la prueba estadística de Shapiro- Wilk, debido a que se ha contado con una muestra inferior a 50 individuos (Hernández & Mendoza, 2018), para hallar el valor de la distribución normal. En este proceso el resultado obtenido fue de $0,000 < 0.05$ (para ambas variables, por lo que se obtuvo resultados de distribución normal).

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Es tadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Financiamiento	,6 46	28	,000
Desarrollo económico	,6 85	28	,000

En la tabla previa, el análisis de la “Prueba de Shapiro Wilk” para una muestra de ambas variables exhibe un valor de significancia asintótica (bilateral) de 0, 000 para ambas variables. Pues ambos valores son < 0.05 . por lo que ambas variables se adjuntan a una distribución no paramétrica. Por consiguiente, se utilizará el coeficiente Rho de Spearman en el análisis.

Prueba de hipótesis general

HI: El financiamiento se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023..

H0: El financiamiento no se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023..

Tabla 7
Prueba de hipótesis general

		Correlaciones	
		Financ iamiento	Desarr ollo económico
Financ iamiento	Coefficiente de correlación	1	,588*
	Sig. (bilateral)		,041
Desarr ollo económico	Coefficiente de correlación	,588*	1
	Sig. (bilateral)	,041	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$, por lo que se entiende que la relación del financiamiento y el desarrollo económico es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,588, que indica la relación positiva moderada del financiamiento y el desarrollo económico. Entendiendo que, existe una relación significativa y positiva entre el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

Prueba de hipótesis específica 1

HI: El financiamiento a corto plazo se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

H0: El financiamiento a corto plazo no se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

Tabla 8
Prueba de hipótesis específica 1

		Correlaciones		
			Financiamie nto a corto plazo	Desarrollo económico
Rh o de Spearman	Financiamie nto a corto plazo	Coeficie nte de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,441**
	Desarrollo económico	Coeficie nte de correlación Sig. (bilateral)	,441**	1.000

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del financiamiento a corto plazo y el desarrollo económico es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,441, que indica la relación positiva moderada del financiamiento a corto plazo y el desarrollo económico. Entendiendo que, existe una relación significativa y positiva entre el financiamiento a corto plazo y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

Prueba de hipótesis específica 2

HI: El financiamiento a largo plazo se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

H0: El financiamiento a largo plazo no se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

Tabla 9
Prueba de hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			Financiamien to a largo plazo	Desarrol lo económico
Rh o de Spearman	Financiamien to a largo plazo	Coeficien te de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,516**
	Desarrollo económico	Coeficien te de correlación Sig. (bilateral)	,516**	1.000

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del financiamiento a largo plazo y el desarrollo económico es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,516, que indica la relación positiva moderada del financiamiento a largo plazo y el desarrollo económico. Entendiendo que, existe una relación significativa y positiva entre el financiamiento a largo plazo y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.

4.3. Discusión

A través de la recopilación de información, se han identificado pruebas de hipótesis que serán comparadas con los datos de referencia proporcionados en el marco teórico de la investigación que se expone a continuación.

Respecto a la hipótesis general, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$ indicando que la relación entre las variables es estadísticamente significativa. Además, el coeficiente de correlación reveló un resultado de 0,58 lo que evidencia una relación positiva entre el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana.

Al respecto, Alvarez & Humpire (2021) en su investigación acerca de la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes señalan que, según el índice de correlación de Spearman, se obtuvo un coeficiente de $Rho=0.805$, indicando que el financiamiento tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las Mypes. El aporte del estudio fue la correlación existente entre las variables de estudio ya que evidencia la importancia de considerar cuidadosamente el papel del financiamiento en el desarrollo económico de las empresas.

Respecto a la hipótesis específica 1, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral con un $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ indicando una relación significativa entre las variables de estudio. Además, el coeficiente de correlación reveló un resultado de 0,441 indicando una relación positiva moderada indicando una relación positiva moderada entre el financiamiento a corto plazo y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana.

Romero & Noa (2019) en su investigación sobre los factores que influyen en el desarrollo empresarial de las Mypes destacan que la mayoría de la población examinada

experimenta un progreso empresarial mayoritariamente lento o a un nivel estándar, pero no exitoso. Este fenómeno se atribuye a diversos factores, siendo el limitado y complicado acceso al capital financiero el principal obstáculo, seguido de la falta de cualificación en el capital humano. El aporte del estudio recae en la importancia de tener un financiamiento a corto plazo, a través de esta modalidad, la a empresa puede abordar de manera inmediata sus necesidades, incluyendo la inversión en áreas vulnerables, lo que conduce a un progreso exitoso empresarial.

Por su parte, Sánchez (2020) en su estudio acerca del financiamiento y su influencia en el desarrollo económico MYPES, menciona que el nivel de financiamiento de las Mypes, debido a que la mayoría de las Mypes prefieren utilizar sus ahorros personales, en vez de adquirir financiamiento de amigos parientes e incluso entidades financieras. Resultados que no guardan relación con la presente investigación ya que indica una tendencia hacia la autogestión financiera, probablemente por el riesgo a evitar financiamientos.

Respecto a la hipótesis específica 2, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ indicando una relación entre las variables en cuestión. Además, el coeficiente de correlación reveló un resultado de 0,516, indicando una relación positiva moderada entre el financiamiento a largo plazo y el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana.

Al respecto, Balseca (2019) en su estudio sobre el desarrollo económico de las MYPES y su impacto en la economía social, señala la importancia de tener claramente definidos los elementos administrativos, de financiamiento, financieros, marketing y mercado, así como los factores del entorno empresarial para analizar el crecimiento y

desarrollo de las Mypes, ya que estos factores ejercen una influencia directa en el adecuado desarrollo en las empresas.

CONCLUSIONES

PRIMERA. Se concluye que financiamiento se relaciona significativa y positivamente con el desarrollo económico en la Mypes del distrito de Santa Ana, la provincia de la convención, 2023. Ya que se obtuvo mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman un valor de significancia bialteral de p-valor $=0,041 < 0,05$ y el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,588.

SEGUNDA. Se concluye que financiamiento a corto plazo se relaciona significativa y positivamente con el desarrollo económico en la Mypes del distrito de Santa Ana, la provincia de la convención, 2023. Ya que se obtuvo mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman un valor de significancia bilateral de p-valor $=0,000 < 0,05$ y el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,441.

TERCERA. Se concluye que financiamiento a largo plazo se relaciona significativa y positivamente con el desarrollo económico en la Mypes del distrito de Santa Ana, la provincia de la convención, 2023. Ya que se obtuvo mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman un valor de significancia bilateral de p-valor $=0,000 < 0,05$ y el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,516.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se recomienda apoyar a las iniciativas locales para fomentar el desarrollo empresarial en el distrito de Santa Ana, como asesoramientos, recursos y contactos para el crecimiento de las Mypes.

SEGUNDA. Se recomienda proporcionar capacitaciones y recursos para los propietarios de las Mypes, de esta manera obtendrán habilidades sólidas en recursos financieros a corto plazo, optimizando su uso y maximizando el impacto en el desarrollo económico.

TERCERA. Se recomienda a las Mypes desarrollar planificaciones financieras como estrategia para abarcar financiamientos a largo plazo, con el fin de evaluar su viabilidad y estimación de los recursos financieros necesarios para su implementación.

Bibliografía

- Alvarez, R., & Humpire, M. (2021). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019*. Universidad César Vallejo.
- Arbulú, J. (2016). *La PYME en el Perú. CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA PYME EN NUESTRA ECONOMÍA*. PAD- REVISTA DE EGRESADOS.
- Avolio, B. (2023). *Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (mypes)*. . Recuperado de file:///C:/Users/MANUEL/Downloads/4126-15740-1-PB%20(1).pdf.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Tercera edición ebook 2017. Grupo editorial Patria.
- Balseca, R. (2019). *Desarrollo económico de las PYMES en Santo Domingo y su impacto en la economía social*. Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES", Santo Domingo.
- BBVA. (2023). *Financiamiento*.
<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento.html>.
- Cabreiro, A. (2017). *La esquivada definición de las micro, pequeñas y medianas empresas para fines tributarios*. . Diario Gestión. <https://gestion.pe/blog/termometro-desarrollo/2017/10/la-esquiva-definicion-de-lasmicro->.
- Ccaccya, D. (2016). *Fuentes de financiamiento empresarial*. . Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNAR FCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf.
- Cipoletta, T. (2015). *Financiamiento de la infraestructura para la integración regional*, . Alternativas para América del Sur, CEPAL.: Santiago de Chile.
- Dávila, L., & García, G. (2019). *Financiamiento como estrategia y desarrollo de las MYPES de servicio de restaurantes de comida china en la ciudad de Pucallpa - 2017*. Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa.
- Emprende pyme. (2016). *La logística empresarial*. <https://www.emprendepyme.net/la-logistica-empresarial.html>.

- Ferreira, J., & Patino, C. (2018). Inclusion and exclusion criteria in research studies: definitions and why they matter. . *Jornal Brasileiro de Pneumologia*, 44(2), 84–84. <https://doi.org/10.1590/s1806-37562018000000088>.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education.
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education .
- Huayhuas, M. (2023). Las mypes impulsan el crecimiento económico. *Revista digital de la cámara de comercio Lima*.
- Manrique, O. (2022). *Reactiva Perú III estaría en 30 días y operaría desde el cuarto trimestre*. Obtenido de Diario Gestion: <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/reactiva-peru-iii-estaria-en-30-dias-y-operaria-desde-el-cuarto-trimestre-noticia/>
- Meneses, S., & Medina, R. (2020). *Estrategia metodológica basada en tecnologías de la información y comunicación en expresión oral del idioma inglés*. INNOVA Research Journal 2021, Vol 6, No. 1, pp. 111-128.
- Merino, C. (2019). *Gulf of the Farallones National Marine Sanctuary Advisory Council*. Washington, USA: Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology .
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2023). *Programa de Complementación Alimentaria (PCA)*. Lima: <https://www.gob.pe/11779-ministerio-de-desarrollo-e-inclusion-social-programa-de-complementacion-alimentaria-pca>.
- Naciones Unidas. (2023). Obtenido de [https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day#:~:text=Las%20microempresas%20y%20las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20\(MIPYME\)%20representan,el%2050%25%20del%20PIB%20mundial](https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day#:~:text=Las%20microempresas%20y%20las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20(MIPYME)%20representan,el%2050%25%20del%20PIB%20mundial).
- Olivares, J. (2003). *Guía de muestreo*. Maracaibo.
- Pérez, E., & Titelman, D. (2018). *LA inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. Naciones Unidas, Santiago.

- Pérez, J. (2017). *Desarrollo económico*. . Recuperado de <https://definicion.de/desarrollo-economico/>.
- Portocarrero, M. (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es>.
- Quintero, J. (2018). *Las PYMES en Colombia y la barreras para su desarrollo y perdurabilidad*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.
- Romero, E., & Noa, P. (2019). *Factores que influyen en el desarrollo empresarial de las MYPES, caso centro comercial paraíso, Cusco 2018*. Universidad San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Saenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, H. (2020). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico MYPES de abarrotes en el "Mercado AZ" distrito de La Victoria, Chiclayo 2018*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida*. Puebla, Mexico: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>.
- Tanaka, E. (2017). *Influencia del Presupuesto por Resultados en la Gestión Financiera Presupuestal del Ministerio de Salud. Influencia del Presupuesto por Resultados en la Gestión Financiera Presupuestal del Ministerio de Salud*. . Lima, Lima, Perú.

Anexos

Anexo 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
VI: Financiamiento	Es el mecanismo con el que un negocio u empresa posee para obtener recursos como bienes o servicios determinados en un plazo establecido (Ccaccya, 2016)	Consiste en el proceso de prestaciones que una MYPE consigue para mantener y expandir sus operaciones en corto y largo plazo	Financiamiento a corto plazo	Ahorros personales	Escala ordinal
				Amigos y parientes	
				Bancos y cooperativas	
				Empresas de capital de inversión	
			Financiamiento a largo plazo	Organizaciones no gubernamentales	
				Proveedores	
				Hipoteca	
				Acciones	
VD: Desarrollo económico de las MYPES	Es el proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo de una MYPE (Pérez J. , 2017)	Consta del proceso de mejora continua de las MYPES desde el análisis de los problemas administrativos y operativos, además de los problemas	Aspectos administrativos y operativos	Estructura organizacional	
				Marketing	
				Operaciones	
				Logística	
			Aspectos estratégicos	Ajuste de productos	
				Ajuste de servicios	
				Infraestructura	

		estratégicos externos	y	Aspectos externos	Tecnología	
--	--	--------------------------	---	----------------------	------------	--

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: “EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA PROVINCIA DE SANTA ANA, 2023”					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿De qué manera el financiamiento se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023?	Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.	El financiamiento se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.	VI: Financiamiento	Financiamiento a corto plazo	Ahorros personales
					Amigos y parientes
					Bancos y cooperativas
					Empresas de capital de inversión
					Organizaciones no gubernamentales
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VD: Desarrollo económico de las MYPES	Financiamiento a largo plazo	Proveedores
					Hipoteca
					Acciones
					Bonos
¿En qué medida el financiamiento a corto plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023?	Identificar de qué medida el financiamiento a corto plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.	El financiamiento a corto plazo se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023.	VD: Desarrollo económico de las MYPES	Aspectos administrativos y operativos	Estructura organizacional
					Marketing
					Operaciones
					Logística
					Ajuste de productos

¿De qué manera el financiamiento a largo plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023?	Establecer de qué manera el financiamiento a largo plazo se relaciona con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023	El financiamiento a largo plazo se relaciona directamente con el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Santa Ana, La Convención, 2023		Problemas estratégicos Aspectos estratégicos	Ajuste de servicios
				Problemas externos	Infraestructura Tecnología

Anexo 3: Instrumento de aplicación



UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA

“EL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, 2023”

Estimado participante el presente cuestionario tiene fines investigativos sobre el financiamiento y el desarrollo económico. Recurrimos a Ud. Para que nos pueda proporcionar información verídica transparente. Cabe resaltar que este cuestionario no tiene respuestas correctas e incorrectas.

Indicaciones: Las preguntas están valoradas en escalas del 1 al 5 según su respuesta, marque la que considere apropiada.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	2	3	4	5

Financiamiento

o	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	Financiamiento a corto plazo					
1.	¿He utilizado mis ahorros personales como fuente de financiamiento para mi empresa?					
2.	He recibido dinero de mis amigos y parientes como fuente de financiamiento para mi empresa					
3.	He recibido dinero de bancos y cooperativas como fuente de financiamiento para mi empresa					
4.	He recibido dinero de empresas de capital de inversión como fuente de financiamiento para mi empresa					
5.	He recibido dinero de organizaciones no gubernamentales como fuente de financiamiento para mi empresa					
6.	He utilizado créditos comerciales como fuente de financiamiento para mi empresa					

Financiamiento a largo plazo		1	2	3	4	5
7.	He utilizado a los proveedores como fuente de financiamiento para mi empresa					
8.	He utilizado la hipoteca inmobiliaria como fuente de financiamiento para mi empresa					
9.	He utilizado la emisión de acciones como fuente de financiamiento para mi empresa					
10.	He utilizado la emisión de bonos como fuente de financiamiento para mi empresa					

Desarrollo económico

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	2	3	4	5

o	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Aspectos administrativos y operativos						
11.	Mi empresa cuenta con una estructura organizacional definida					
12.	He destinado recursos a las funciones de marketing de mi empresa					
13.	He destinado recursos a las funciones de operaciones de mi empresa					
14.	He destinado recursos a las funciones de logística de mi empresa					
Aspectos estratégicos		1	2	3	4	5
15.	Mis productos y servicios se ajustan a la demanda de mi mercado					
16.	Los servicios que mi empresa desarrolla se ajustan a las necesidades de mis clientes					
Aspectos externos		1	2	3	4	5
17.	Los problemas de corrupción limitan el crecimiento de mi empresa					
18.	El acceso a la tecnología limita el crecimiento de mi empresa					

Anexo 4: Juicio de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Datos del Experto: APAZA LIMA, Irving Maycoll

Grado: Magister

Título de la Investigación: "FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS MYPES DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, 2023"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: Lista conformada por los 28 representantes de las MYPES registradas en la cámara de comercio de La Convención.

Investigador: SIMARAUURA MOREANO CINTHIA / MALDONADO JAQUIMA ANITA

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología					✓
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia					✓
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia					✓
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Fernulado con lenguaje apropiado	Claridad					X
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					X
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
TOTAL						16	30

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{46}{50} = 0.92$$

$$\text{CALIFICACION PORCENTUAL: } C \cdot 100\% = 92\%$$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

CALIFICACION FINAL:

Aprobo



 IRVING APAZA LIMA
 CONTADOR PÚBLICO
 C P T 13-1389

Santa Ana, 10 de noviembre del 2023

Sello y firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Datos del Experto: APAZA LIMA, Irving Maycoll

Grado: Magister

Título de la Investigación: "FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS MYPES DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCION, 2023"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: Está conformada por los 28 representantes de las MYPES registradas en la cámara de comercio de La Convención.

Investigador: SIMARAURA MOREANO CINTHIA / MALDONADO JAQUIMA ANITA

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología					✓
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia					✓
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia					✓
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				✓	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				✓	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					✓
7	Ferulado con lenguaje apropiado	Claridad					✓
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					✓
9	Muestra una organización lógica	Organización				✓	
10	Calidad de instrucciones	Calidad				✓	
TOTAL							16 30

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{46}{50} = 0.92$

CALIFICACION PORCENTUAL: $C \cdot 100\% = 92\%$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

CALIFICACION FINAL:

Aprobado

Santa Ana, 10 de marzo del 2023



 MG. IRVING APAZA LIMA
 CONTADOR PUBLICO
 C C P T 13-1389

Sello y firma del experto