

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

“MICROFINANZAS Y EL CRECIMIENTO

EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA

ANA, LA CONVENCIÓN, CUSCO 2022”

Autor:

Br. Juan Carlos Jara Valdez

Asesora:

Mg. Vilma Ruiz Alvarez

Santa Ana, La Convención, Cusco

2023

II. TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Título

“MICROFINANZAS Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022”

Línea de investigación

Gestión de las organizaciones del sector publico

III. HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE

HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Juan Carlos Iano Valdes, identificado
 (a) con DNI N° 42675542, egresado(a) de la Escuela
 Profesional de Economía, domiciliado(a) en la
 calle/Jirón/Av circunvalacion 214 del Distrito SANTA ANA
 Provincia La Convencion Departamento Cusco Celular 989321701
 Email: j.c.iano.5@hotmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la trabajo de investigación que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de un trabajo de investigación desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 13 de marzo del 2023...


 DNI N° 42675542

TESIS

IV. REPORTE DE SIMILITUD



Informe del Detector de Plagio Viper

INFORME TESIS JUAN CARLOS JARA.docx **escaneado**
12, 2023

Porcentaje Total

17%

10.1%

Las microfinanzas y el crecimiento empresari...

<https://core.ac.uk/download/520208414.pdf>

2.3%

Registro Nacional de Trabajos de Investigació...

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/300022>

1.9%

GUÍA PARA ELABORAR PROYECTO DE TE...

<http://ulp.edu.pe/assets/archivos/investigacion/guia->

1.2%


El microcrédito como alternativa para el creci...

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/107>

0.3%

POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO - Sci...

<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12>

 <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

 0.1% Comprobación de hipótesis - Influencia de los...
<https://1library.co/article/comprobaci%C3%B3n-hipo>

 0.0% Registro Nacional de Trabajos de Investigació...
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/312630>

 0.0% UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VE...
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.50>

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



V. HOJA DE FIRMA DE JURADOS

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER
PERUANA**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**“MICROFINANZAS Y EL CRECIMIENTO
EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA
ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022”**

Presentado por Juan Carlos Jara Valdez.

Presidente:

Nombre: Maximo Fidel Pasache Ramos
Grado académico: Doctor

Primer Miembro:

Nombre: Angel Jaime Orduña Ventura
Grado académico: Maestro

Segundo Miembro:

Nombre: Alejandro Rojas Luque
Grado académico: Maestro

V. DEDICATORIA

*La presente investigación se la dedico a mi familia
y seres queridos.*

VI. AGRADECIMIENTOS

Mis sincero agradecimiento a mi asesora de tesis

Mg. Vilma Ruiz Alvarez y a mi familia.

VII. ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
I. PORTADA DE TESIS	I
II. TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	II
III. HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS	III
IV. HOJA DE FIRMA DE JURADOS.....	IV
V. DEDICATORIA	VII
VI. AGRADECIMIENTOS.....	VIII
VII. ÍNDICE DE CONTENIDO.....	IX
VIII. ÍNDICE DE TABLAS	XII
IX. ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
X. RESUMEN	XIV
XI. ABSTRACT	XV
XII. INTRODUCCIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	2
1.3.1. Objetivo general.....	2
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	3
1.4.1. Hipótesis general.....	3
1.4.2. Hipótesis específicas	3
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.5.1. Justificación teórica.....	4
1.5.2. Justificación práctica.....	4
1.5.3. Justificación de implicancia social.....	4
1.5.4. Justificación Metodológica	4
1.6. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.6.1. Espacial	5

1.6.2. Temporal	5
1.6.3. Teórica	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes nacionales	7
2.1.3. Antecedentes regionales.....	9
2.2. BASES TEÓRICAS.....	11
2.2.1. Primera variable: Microfinanzas	11
2.2.2. Entorno de inversión	12
2.2.3. Marco regulatorio.....	13
2.2.4. Segunda variable: Crecimiento empresarial	13
2.2.5. Despliegue de recursos.....	14
2.2.6. Expansión de mercado	15
2.2.7. Identificación y conceptualización de variables	15
2.2.8. Operacionalización de variables	16
2.3. MARCO CONCEPTUAL	16
CAPÍTULO III.....	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	19
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.4. ALCANCE DE INVESTIGACIÓN	19
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	20
3.5.1. Población.....	20
3.5.2. Descripción de muestra.....	20
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	21
3.6.1. Técnica.....	21
3.6.2. Instrumento	21
3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	21
3.8. PROCEDIMIENTO DE PROCESAMIENTO DE DATOS	22
3.9. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42

ANEXOS	48
ANEXO 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	49
ANEXO 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA	50

VIII. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Prueba de confiabilidad	22
Tabla 2	V1: Microfinanzas	24
Tabla 3	D1: Entorno de inversión.....	25
Tabla 4	D2: Marco regulatorio	26
Tabla 5	V2: Crecimiento empresarial	27
Tabla 6	D1: Despliegue de recursos	28
Tabla 7	D2: Expansión de mercado.....	29
Tabla 8	Prueba de normalidad	30
Tabla 9	Prueba de hipótesis general.....	31
Tabla 10	Prueba de hipótesis específica 1	32
Tabla 11	Prueba de hipótesis específica 2	33
Tabla 12	Prueba de hipótesis específica 3	34
Tabla 13	Prueba de hipótesis específica 4	35

IX. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 V1: Microfinanzas	24
Figura 2 D1: Entorno de inversión	25
Figura 3 D2: Marco regulatorio	26
Figura 4 V2: Crecimiento empresarial	27
Figura 5 D1: Despliegue de recursos	28
Figura 6 D2: Expansión de mercado	29

X. RESUMEN

La investigación de título: “MICROFINANZAS Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022”. Tuvo como principal objetivo, determinar de qué manera las microfinanzas se relacionan con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022. La metodología fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, además del alcance correlacional. En esta investigación se ha considerado una población de 28 empresarios del distrito de Santa Ana. Por consiguiente, la muestra fue representada por la totalidad de los mismos. En los resultados se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$, por lo que se entiende la relación de las microfinanzas sobre el crecimiento empresarial. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,388, que indica la relación positiva de las microfinanzas sobre el crecimiento empresarial. Por lo que se concluye que, si existe una relación significativamente entre las microfinanzas y el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022.

Palabras clave: Microfinanzas, Crecimiento empresarial.

XI. ABSTRACT

The research title: “MICROFINANCE AND BUSINESS GROWTH IN THE DISTRICT OF SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022”. Its main objective was to determine how microfinance is related to business growth in the district of Santa Ana, the Cusco 2022 Convention. The methodology was basic, with a quantitative approach and non-experimental design, in addition to the correlational scope. In this research, a population of 28 businessmen from the district of Santa Ana has been considered. Consequently, the sample was represented by all of them. In the results it can be seen that, through the Pearson correlation statistical test, a bilateral significance value of $p\text{-value}=0.041 < 0.05$ was obtained, which means the relationship of microfinance on business growth is understood. On the other hand, the Pearson coefficient showed a result of 0.388, which indicates the positive relationship of microfinance on business growth. Therefore, it is concluded that, if there is a significant relationship between microfinance and business growth in the district of Santa Ana, the Cusco 2022 Convention.

Keywords: Microfinance, Business growth.

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

1.1.Descripción de la realidad problemática

En el panto internacional, se entiende que las microfinanzas contribuyen a la sociedad desde el desarrollo de las micro y pequeñas empresas que se insertan recientemente en el mercado. Así también, se percibe que la falta de entendimiento de procesos formales de algunas empresas, las orientan a la informalidad. Por ello, en ocasiones estas empresas toman decisiones que las conllevan a acceder a créditos de alto interés (Delfín & Acosta, 2018).

Además, el desarrollo financiero es fundamental en el desarrollo económico, pues esta impulsa el crecimiento empresarial, ya que esta orienta al desarrollo de la sociedad identificando determinantes que influyen en el cambio positivo dentro de la economía. Por ello se debe saber que, el aspecto laboral también es parte de este proceso (CEPAL, 2018).

Actualmente , Perú es un escenario de crecimiento económico constante, donde las personas desarrollan su empresa y finanzas. No obstante, muchas de estas empresas son también un sostén económico para otras empresas, lo que permite mejorar la calidad de vida de la sociedad en sí (Ministerio de Trabajo, 2018).

Sin embargo, algunas de estas empresas acceden a prestamos con el objetivo de invertir en el crecientico de su empresa, en este proceso, no existe una adecuada administración, por ello, no existe su optimo desarrollo, ya que generan de manera descontrolada más créditos, dificultando así el crecimiento empresarial (García & Taboada, 2018).

Pero así mismo las empresas del distrito de Santa Ana generan nuevas oportunidades, cambios, acceso al trabajo con distintas empresas como bancos,

cooperativas, cajas, microfinancieras, etc.

Sin embargo, muchas de estas empresas desconocen el proceso adecuado de la adquisición de préstamos y créditos, que, en ocasiones los limitan de su propio crecimiento económico, porque prácticamente consideran que algunas veces logran crecer un poco pero no lo esperado, todo ello porque no tienen el conocimiento suficiente, entonces decimos que la presente investigación busca analizar el crecimiento empresarial y el conocimiento que tienen sobre las microfinanzas.

Por ello se ha planteado las siguientes preguntas de investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera las microfinanzas se relacionan con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera el entorno de inversión se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022?
- ¿De qué manera el entorno de inversión se relaciona con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022?
- ¿De qué manera el marco regulatorio se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022?
- ¿De qué manera el marco regulatorio se relaciona con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022?

1.3. Objetivo de investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera las microfinanzas se relacionan con el crecimiento

empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar de qué manera el entorno de inversión se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022
- Establecer de qué manera el entorno de inversión se relaciona con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022
- Determinar de qué manera el marco regulatorio se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022
- Identificar de qué manera el marco regulatorio se relaciona con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022

1.4. Formulación de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El entorno de inversión se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022
- El entorno de inversión se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022
- El marco regulatorio se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022
- El marco regulatorio se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022

1.5. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación, tiene fundamentos para precisar su elaboración con respaldo académico, práctico y metodológico.

1.5.1. Justificación teórica

El fundamento teórico de la presente se desarrolla mediante la búsqueda de información pertinente, como teorías, conceptos y demás fuentes para dar consistencia y respaldo bibliográfico entorno a las microfinanzas y el crecimiento empresarial, con el objetivo de corroborar y complementar a los resultados obtenidos.

1.5.2. Justificación práctica

La presente investigación tiene justificación práctica porque las conclusiones a las que se llegara servirán para ser de conocimiento de las autoridades, así como de la población misma, para ser evaluados posteriormente por los implicados para que tomen decisiones de mejora o estar satisfechos con las acciones que se está tomando.

1.5.3. Justificación de implicancia social

El presente trabajo tiene justificación social, en vista de que mediante su desarrollo se brindara un aporte a la sociedad, para el interés de las autoridades competentes, futuros investigadores y público en general, mediante la revelación de datos e información sobre las variables en estudio: las microfinanzas y el crecimiento empresarial.

1.5.4. Justificación Metodológica

El presente trabajo será desarrollado con el fundamento metodológico con el propósito de cumplir los parámetros establecidos sobre investigación con la orientación de distintas fuentes metodológicas, cuidando los detalles de forma y

fondo en todo su proceso.

1.6.Delimitaciones de la investigación

1.6.1. Espacial

La presente investigación tomará recopilación de las empresas registradas en la municipalidad distrital de Santa Ana, perteneciente a la provincia de La convención.

1.6.2. Temporal

La presente investigación analizará resultados entorno al desarrollo a las actividades de las empresas del distrito de Santa Ana en el transcurso del año 2022. .

1.6.3. Teórica

La presente investigación desarrollará el análisis científico y teórico de las 2 variables en curso: Las microfinanzas y el crecimiento empresarial.

CAPÍTULO II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Velásquez (2020) en su trabajo titulado: “El análisis de las microfinanzas de las entidades educativas en Medellín, 2020”. Cuyo objetivo fue indagar la competitividad del sector financiero en las entidades educativas en Medellín; tomó en consideración un método de investigación descriptivo con un diseño no experimental, siendo una muestra de 12 entidades educativas. El resultado fue una confiabilidad del ,965 de alfa de Cronbach junto con un resultado de correlación de ,856 confirmando la hipótesis positiva de la investigación sobre la competitividad del sector financiera en las entidades educativas en Medellín están relacionadas significativamente. Los resultados demostraron que la competitividad financiera, es amenazado por un ambiente competitivo ante nuevas amenazas en el sector educativo por la inclusión en la rivalidad del sector privado a través de la jerarquía, capacidad y recursos.

Ramírez (2020) en su trabajo de investigación titulado: Las microfinanzas rurales en Colombia y el proceso de financiamiento. La investigación tuvo como objetivo estudiar el desarrollo micro financiero analizando la inclusión financiera. El método aplicado en esta investigación cualitativa mediante la revisión de los índices financieros en relación a la oferta de los micro créditos, para efectuar el trabajado se ha realizado una encuesta sobre el uso de productos y servicios micro financieros. Dentro de los resultados, se ha evidenciado que, las micro finanzas no se presentan como solución en frente a la pobreza, sin embargo, esta se consolida como una herramienta que viabiliza la sostenibilidad

de la producción en el campo, por ello se puede complementar con las políticas del desarrollo rural.

Maliza (2021) en su trabajo titulado: “Microfinanzas y crecimiento económico en la zona centro 3 del Ecuador”. Cuyo objetivo fue identificar el impacto del desarrollo micro financiero en el área de cooperativas sobre el crecimiento económico de las provincias del centro de Ecuador. El método investigativo desarrollado fue descriptivo y explicativo mediante el análisis del desarrollo financiero, considerando la magnitud del volumen de las colocaciones por segmento, provincias y tipo de crédito; además que, se aplicó el indicador de profundización financiera (Colocaciones/VAB provincial), para determinar las provincias con un nivel de desarrollo micro financiero eficiente o deficiente. Por otro lado, se indagó en la actividad económica de cada provincia valiéndose de la tasa de crecimiento del VAB per cápita para determinar la concentración de riqueza a nivel provincial. Dentro de los resultados, se ha aplicado un modelo econométrico considerando la tasa de crecimiento al VAB per cápita. Por ende, estos resultados revelaron que el desarrollo de segmentos tiene gran impacto en el crecimiento económicos del país, en tanto, que el segmento 3 y el PEA no presentan significancia.

2.1.2. Antecedentes nacionales

García & Quispe (2021) en su investigación titulada: “El microcrédito como alternativa para el crecimiento económico”. Cuyo objetivo fue evaluar de manera cualitativa los efectos del microcrédito sobre el crecimiento de la actividad económica de las personas pobres y mujeres para mejorar su calidad de vida a nivel individual, familiar y comunitario y como este impacta en el crecimiento económico de un país. Por otra parte, la importancia del uso de

metodologías de evaluación específicas que permitieron gestionar y mitigar el riesgo crediticio y la utilización de enfoques de calificación como el scoring para reducir el riesgo de impagos y visualizar contingencias futuras. Los resultados evidenciaron que el microcrédito tiene un impacto positivo porque ha permitido producir, mejorar, crecer, expandirse, generar empleo, aumentar ingresos, usar tecnología avanzada y construir un futuro prometedor en el desarrollo individual y colectivo de las personas más vulnerables, sin embargo, algunos autores mencionan que el microcrédito es una herramienta que sobre endeuda, genera estrés financiero, conduce a tentativas de suicidio y propicia la violencia de género.

Arias (2022) en su trabajo titula: “Las Microfinanzas Y El Crecimiento Empresarial En Entidades Educativas Privadas Del Distrito De Carabayllo, Lima 2020”. cuyo objetivo fue identificar la relación de las microfinanzas frente al crecimiento empresarial de las instituciones educativas. La metodología desarrollada fue de enfoque cuantitativo, básico con diseño no experimental, analizada en el nivel correlacional. La muestra investigativa fue de 40 instituciones, en las que se aplicó un instrumento validado. Los resultados halados evidenciaron una relación positiva entre las microfinanzas y el crecimiento empresarial con un $\rho = 0,000$.

Benites (2018) en su trabajo titulado: Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales de la ciudad de Chiclayo. Cuyo objetivo fue establecer la relación de las microfinanzas sobre el desarrollo empresarial de los comerciantes de un mercado. Este trabajo fue de tipo descriptivo correlacional, no experimental, bajo un enfoque cuantitativo, en esta investigación se ha intervenido a 125

comerciantes mediante el instrumento de cuestionario, además del fichaje documental. Los resultados evidenciaron que las microfinanzas inciden positivamente en el desarrollo empresarial de los comerciantes, ya que los microcréditos crecen con el apoyo de los créditos, lo cual es favorable para su desarrollo. Sin embargo, es necesario que el Estado y las Instituciones Microfinancieras promuevan y ejecuten programas de capacitación empresarial para las MYPE de manera constante, para educarlas y sensibilizarlas en cuanto a temas de gestión empresarial.

2.1.3. Antecedentes regionales

Álvarez (2017) en su trabajo título: “Los microcréditos y el desarrollo económico de los microempresarios usuarios de Mibanco en la asociación pro vivienda los proceres del distrito de San Sebastián, Cusco”. El objetivo fue identificar el nivel de incidencia de los microcréditos sobre el desarrollo económico de los microempresarios clientes de Mibanco, para esto se desarrolló la metodología de tipo correlacional, no experimental. La técnica aplicada fue la encuesta. en los resultados se obtuvo una relación entre ambas variables a un 52.8%. Por ello se entendió que los microcréditos son calificados como viables para el crecimiento económico de los usuarios del banco en mención.

Se ha identificado también que el desarrollo económico de los microempresarios, es alto ya que se obtuvo un promedio de 3.8 que evidencia un nivel alto de relación.

Lezama (2021) en su trabajo investigativo titulado: Influencia de la cultura financiera en la adquisición de productos del sistema financiero por parte de los microempresarios de la ciudad del Cusco. Cuyo objetivo fue determinar la influencia de la cultura financiera en la adquisición de productos del sistema

financiero por parte de los microempresarios de la ciudad del Cusco.

La investigación desarrollada fue de tipo aplicada puesto que resolvió problemas prácticos y de nivel descriptiva y correlacional ya que describió de modo sistemático las características de una población. El diseño del método que se empleó fue no experimental, de corte transversal en el tiempo. La población de estudio estuvo comprendida por los microempresarios que son fiscalizados por los Gobiernos Regionales durante el año fiscal 2019, que tienen personería natural y registran desde 6 hasta 10 trabajadores en planilla. La muestra estuvo conformada por 45 microempresarios con las características anteriormente descritas, por lo que las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron: la revisión bibliográfica, la encuesta y la evaluación de conocimientos. Los resultados de las técnicas utilizadas se muestran en cuadros estadísticos y para la comprobación de la hipótesis se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de Pearson. Llegando a la siguiente conclusión: Se logró el objetivo de determinar la influencia de la cultura financiera en la adquisición de productos del sistema financiero por parte de los microempresarios de la ciudad del Cusco – periodo 2019. La prueba de del Chi-cuadrado permitió determinar que la cultura financiera influye significativamente en la adquisición de productos del sistema financiero por parte de los microempresarios de la ciudad del Cusco.

Mamani (2020) en su trabajo investigativo: Los créditos microempresa y su incidencia en la rentabilidad financiera de las microempresas del sector comercial del barrio Patrón Santiago en el distrito de Challhuahuacho, periodo 2018- 2019. El presente estudio se desarrolló con el objetivo de establecer el nivel de incidencia de los créditos microempresa en la rentabilidad financiera de las microempresas del sector comercial del barrio Patrón Santiago del distrito de

Challhuahuacho, periodo 2018-2019. El trabajo de investigación fue desarrollado bajo el enfoque cuantitativo de investigación, el nivel de estudio para el presente trabajo fue descriptivo explicativo, el estudio desarrollado presenta un diseño de investigación no experimental, se utilizó el índice alfa de Cron Bach para la verificación de confiabilidad de instrumento. En el presente trabajo se arribó a la conclusión de que los créditos microempresa no inciden de manera directa en la rentabilidad financiera de las microempresas del sector comercial del barrio Patrón Santiago del distrito de Challhuahuacho, periodo 2018-2019.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Primera variable: Microfinanzas

Es el conjunto de servicios que se enfocan en la población con recursos limitados (Garayalde, 2018). Por otro lado, se entiende también como las estrategias e instrumentos que viabilizan los prestamos referidos al aspecto económico de estas empresas (Rojano, 2018).

Por lo mencionado se puede comprender que las microfinanzas con las herramientas que buscan resolver problemas con acceso limitado a los servicios financieros para las personas con recursos escasos con el objetivo de emprender y consolidar un negocio mediante el crecimiento de la empresa (Leveau & Mercado, 2018).

Por ende, las microfinanzas están compuestas por organismos microfinancieros conocidos como IMF, pues su principal objetivo es atender y cumplir servicios de manera segmentada en estas microempresas. Siendo algunas hasta informales, personas con escasos recursos y/o personas con deseos de emprender un negocio que contribuya con su entorno (Alvarado & Galarza, 2017).

Lo que quiere decir que, las microfinanzas son actividades que se administran de manera personal o grupal con recursos monetarios aislados de forma tradicional (Martínez, 2019).

De esta manera, se puede entender que se encuentra facilitar la accesibilidad a las personas de diferentes ingresos económicos. Por lo que se reconoce como la honorabilidad (Bonfil, 2017). Además, se conoce a las microfinanzas como una perspectiva de desarrollo económico que se dirige hacia las empresas que incurren recientemente en el mercado, cuyos representantes son considerados como emprendedores. Pues en este proceso, también se realiza actividades comerciales, acompañado de procesos crediticios para incrementar la posición socio económica. Estos productos bancarios son considerados como elementos de ahorro e inversión (Rios, 2020).

Por otro lado, el proceso de microfinanzas a nivel nacional ha incrementado debido a la alta presencia de diversas entidades microfinancieras que ofrecen servicios crediticios.

No obstante, se debe considerar también que la economía nacional se encamina mayormente por la actividad comercial de las MYPES considerando elementos de rentabilidad apoyados en los organismos microfinancieros, cuya gestión se debe a las eficiencia administrativa, debido a que es esencial para una adecuada toma de decisiones.

2.2.2. Entorno de inversión

Se entiende como las carteras de inversión que se conforman de diferentes herramientas que los inversionistas han seleccionado (Martínez, 2019). Se entiende también como la selección de acciones necesarias para tomar en cuenta aspectos fundamentales relacionados al grado de riesgo dispuesto a asumir, lo

que también puede cumplir con los propósitos de almacén en el proceso de su inversión.

En las microfinanzas se debe considerar la mejora de la economía que se dirige a una economía productiva con el objetivo de generar ingresos de manera suficiente para satisfacer necesidades (Villamonte, 2018).

Por otro lado, el desarrollo con los medios económicos se encuentra direccionado a las personas con emprendimiento que de manera usual se encuentran excluidos del sistema financiero , por lo que se superan entorno al cumplimiento de objetivos. Buscando su crecimiento empresarial contribuyendo a su entorno social (Villamonte, 2018).

2.2.3. Marco regulatorio

Este proporciona las bases de las cuales toda institución construye. Además, se logra identificar el alcance de la naturaleza de participación en el ambiente social combinando estatutos y el marco regulatorio que provoca la creación y fundamentos y la capacidad regulatoria y de supervisión del sector micro financiero (Espinoza, 2018)

Es importante conocer la dirección que tienen los microempresarios que comienzan actividades sobre negociaciones por falta de ingresos, que busca cubrir necesidades contribuyendo a su entorno social y económico (Villamonte, 2018).

Dentro de esta dimensión se deben aplicar políticas adecuadas que aseguren la solvencia financiera que posibilite la continuidad de recursos en una gestión de riesgos financieros (Ledgerwood, 2019)

2.2.4. Segunda variable: Crecimiento empresarial

Es la expansión de la empresa hacia nuevos espacios cuyo objetivo es la

segmentación de mercado (Blázquez & Dorta, 2016).

Asimismo, tomar decisiones de desarrollo empresarial es esencial, ya que se genera más valor para la empresa. Por lo que se entiende que existen causas para captar e incrementar el talento humano para lograr la prosperidad de la persona y empresa (Canals, 2018).

Por ello, la medición del crecimiento empresarial avalúa actividades y fortalezas de la empresa, identificando oportunidades para la misma realizando funciones para potenciar a la organización determinando indicadores que ayuden en este proceso eligiendo aspectos externos e internos de manera constante y periódica (David, 2018).

2.2.5. Despliegue de recursos

Es la actividad que permite que la empresa sea única mediante los recursos de la empresa con un valor agregado ayudando a la captación de clientes por medio de los recursos que se posee de manera que haga frente a la competencia (Loggiodice, 2017)

Por otro lado, la ampliación de recursos y es que toda empresa busca crecer en el mercado al querer agregar otros servicios u recursos para mejorar el producto, tomando en cuenta que debe estar relacionados al rubro al que se dedican, de esta manera hay un aumento de ingreso más que el promedio que se obtiene.

Finalmente, el presupuesto, que son conocidos como documentos de proyección o planificación que calculan por adelantado para poder proyectar ingresos monetarios, inversiones y gastos en relación al cumplimiento de las responsabilidades y/o funciones de la organización que está orientada a los logros de los objetivos, suele darse entre 1 a 5 años (Serna, 2017)

2.2.6. Expansión de mercado

Es un proceso de sentido geográfico como de segmentación de clientes. Por ello se entiende que el crecimiento empresarial es esencial para dar un valor para la empresa.

Existen también otras razones para la supervivencia de las empresas, como la atracción del profesionalismo, ya que busca captar la permanencia en el mercado de estas empresas (Canals, 2018).

Por lo tanto, el medir un crecimiento empresarial busca evaluar las habilidades y/o fortalezas como también las limitaciones y/o debilidades de una empresa, de esta manera identifica las oportunidades y amenazas claves que tiene la empresa. Además, los directivos son encargados de realizar ciertas funciones como el aprovechar oportunidades externas o del entorno, planear estrategias, el evitar amenazas y el plantear objetivos con la finalidad de potencializar el desarrollo de la organización. Es decir, las estrategias deben realizarse en las empresas u organizaciones porque identifican indicadores que se les puede evaluar y de esta manera saber elegir las estrategias más adecuadas para una buena toma de decisiones. Por lo tanto, es fundamental considerar aspectos externos como internos que tienen un impacto en el crecimiento y perspectivas de los ya existentes (David, 2018)

2.2.7. Identificación y conceptualización de variables

V1:

Microfinanzas: Es un instrumento o herramienta que busca resolver problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas con escasos recursos, personas con deseos de poder emprender un negocio y empresas en crecimiento (Leveau & Mercado, 2018)

Dimensiones:

- Entorno de inversión
- Marco regulatorio

V2:

Crecimiento empresarial: Es el proceso que permite experimentar a una empresa en relación a rentabilidad, cantidad de clientes, calidad de producto y/o servicios, así como el posicionamiento de la marca. Por lo que se aplicarán estrategias para lograr alcanzar con sus objetivos establecidos. De esta manera genera trabajos, enfrenta a la competencia y tiene un aporte social de su entorno (Cordova, 2019)

Dimensiones:

- Despliegue de recursos
- Expansión de mercado

2.2.8. Operacionalización de variables

El presente apartado se puede visualizar en el Anexo 1

2.3. Marco conceptual

a) Crecimiento económico

Incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador. Así pues, desde este planteamiento, sería un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo (Cavero, 2015)

b) Desarrollo económico

Es la condición social, donde las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos naturales. La utilización de los recursos

estaría basada en una tecnología que considera culturales y los derechos humanos (Israel, 2017)

c) PBI per cápita

Es el promedio de producto bruto por cada persona. El PIB per cápita, ingreso per cápita o renta per cápita es un indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población (MEF, 2021)

d) Desarrollo Humano

El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades (Andía, 2016)

e) Política económica

Es el conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el Estado regula y orienta el proceso económico del país, define los criterios generales que sustentan, de acuerdo a la estrategia general de desarrollo, los ámbitos fundamentales e instrumentos correspondientes al sistema financiero nacional, al gasto público, a las empresas públicas, a la vinculación con la economía mundial y a la capacitación y la productividad (Andía, 2016)

f) Percepción social

Proceso por el cual las personas interpretan la realidad social, constituida y cambiada por diversos elementos como son las propias personas que forman parte de la misma, las comunidades, las instituciones, los sistemas de comunicación existentes, las motivaciones de cada uno de sus individuos (Vázquez, 2018)

g) Valor público

Punto de vista de los miembros de una comunidad frente al uso de los recursos para producir bienes con valor, y cómo realizan la distribución de los bienes entre los individuos (Barmaimon, 2017).

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación desarrolla características de tipo básico, debido a que busca recopilar la información pertinente frente a las 2 variables en estudio: Microfinanzas y crecimiento empresarial. Seguidamente con los resultados hallados construir y fortalecer el conocimiento sobre la información previa existente. Asimismo, proporcionar la evidencia de resultados para su difusión hacia el público interesado en el tema. (Hernández, Fenández, & Baptista, 2016)

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, porque se realizó la cuantificación de datos para la generación de resultados mediante el procesamiento estadístico. “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Cohen, 2019)

3.3. Diseño de la investigación

La presente investigación será de diseño no experimental, porque la investigación no busca realizar cambios en la realidad, solo analizarla. “Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.” (Meneses & Medina, 2020)

3.4. Alcance de investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne las características

de un estudio correlacional, ya que se realizará la relación de las dos variables para establecer un determinado resultado. (Hernández Sampieri, 2006).

“Se centra fundamentalmente en los aspectos observables que representa a un conjunto de procesos, es secuencial y probatoria donde se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Baena, 2017).

3.5.Población y muestra

3.5.1.Población

La población es el conjunto integrado por todas las mediciones u observaciones del universo de interés en la investigación. (Olivares, 2017)

La población de la presente investigación estará conformada por los 28 representantes de las empresas registradas en la municipalidad del distrito de Santa Ana, La Convención 2022.

3.5.2.Descripción de muestra

La muestra de la presente investigación se percibe como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. Según Moreno (2017) la muestra censal considera a todas las partes de la investigación, precisando de manera simultánea a todo el universo de estudio como muestra.

La muestra de la presente consta de la totalidad de los representantes de las 28 representantes de las empresas registradas en la municipalidad del distrito de Santa Ana, La Convención 2022. Por lo que se reconoce el tipo de muestra en censal, por considerar a la totalidad de la población como muestra representativa. “La muestra

censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra” (Hernández & Mendoza, 2018)

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La presente investigación fue efectuada mediante la encuesta para la consulta a las representantes empresas del distrito de Santa Ana, mediante la elaboración de afirmaciones acorde las dimensiones consideradas por cada variable.

“Para resumir lo que has aprendido, puedes decir que una encuesta es una recolección de datos que se obtienen mediante consulta, y que tiene como finalidad conocer la opinión de las personas acerca de algún tema, o bien contar con mayor información respecto de un hecho o suceso” (Hernández & Mendoza, 2018)

3.6.2. Instrumento

El instrumento a utilizar será el cuestionario cerrado, en vista de que se busca conocer la percepción de los pobladores de manera concreta, verídica y exacta.

Este instrumento se adaptará a las necesidades de la investigación en función a las variables presentadas, ello permitirá la recolección de varios indicadores de cada expediente y finalmente se organizará la información para su tratamiento estadístico.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la demostración y representación de los resultados a los que se quiere llegar durante el proceso de la presente investigación con información de fuente directa, se empleó previamente el cuestionario, instrumento que permitió recabar la información (Salas, 2020). Por ende, inicialmente, para aplicar el instrumento elaborado se envió una solicitud al director del centro Educativo en intervención, una vez aceptado y aprobado el permiso, después se aplicó el instrumento elaborado.

Antes de aplicar el cuestionario se dio una breve explicación sobre la finalidad del cuestionario, el cual tiene fines investigativos.

3.8.Procedimiento de procesamiento de datos

Una vez culminado el proceso de levantamiento de data, se organizó la información hallada. Con este fin se llevó las respuestas al SPSS v-26, programa estadístico funcional para estudios cuantitativos (Fiel, 2018) posterior a ello se representó los resultados, tomando en cuenta las metas trazadas inicialmente, del mismo modo, los resultados se distribuyeron en las fases descriptivas e inferenciales.

3.9.Confiabilidad y validez

Según Santos (2017) la confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados y la validez se refiere al grado en el que un instrumento mide lo que se supone que debe medir.

Para poder obtener la confiabilidad del instrumento se recurrió a una prueba piloto, que consta de la aplicación del instrumento a 30 empresarios de similares características considerados de manera indistinta, de forma virtual, a continuación, estos datos fueron trasladados al programa estadístico SPSS v-26, para seguidamente realizar la prueba estadística de Alfa de Cronbach, con el propósito de medir la confiabilidad del instrumento de manera cuantitativa y estadística (Merino, 2019). Pues el resultado hallado fue de 0,690, resultados que evidencia un nivel alto de confiabilidad del instrumento.

Tabla 1
Prueba de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,690	20

Por otro lado, para el proceso de validez de instrumento, se recurrió al apoyo de diferentes especialistas en economía que evalúen la elaboración de los instrumentos bajo los criterios de pertinencia, claridad y objetividad de cada ítem elaborado, pues mediante su evaluación y rubrica se obtendrá la aplicabilidad del instrumento.

CAPITULO IV

RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

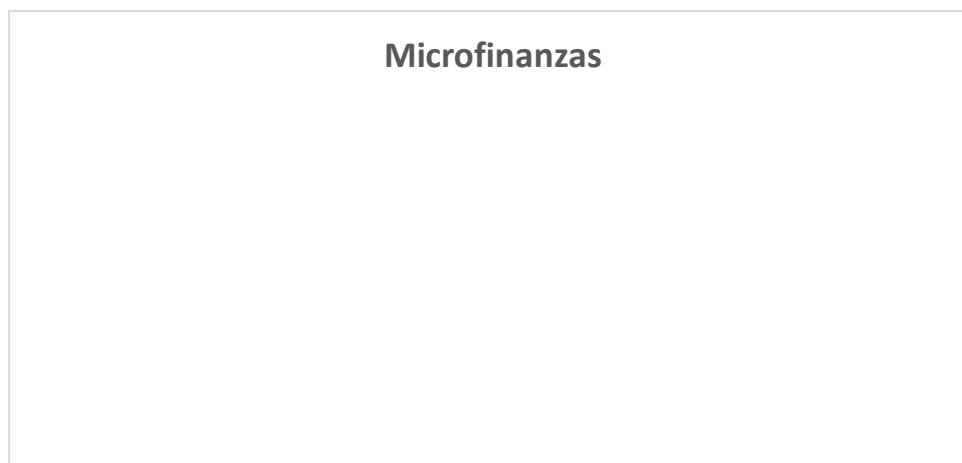
Tabla 2

VI: Microfinanzas

Microfinanzas			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	4	14.29
	Casi siempre	7	25.00
	A veces	8	28.57
	Casi nunca	6	21.43
	Nunca	3	10.71
	Total	28	100

Figura 1

VI: Microfinanzas



Interpretación

Con la recopilación de datos procesada, frente a la variable de microfinanzas, se percibe que el 28% de los intervenidos han manifestado que a veces tienen conocimiento apropiado sobre el proceso de las microfinanzas en beneficio de su empresa. Por otro lado, el 25% de estos empresarios han manifestado que casi siempre tienen conocimiento apropiado sobre el proceso de las microfinanzas en beneficio de su empresa. Finalmente,

el 10.71% de esta población ha manifestado que a veces tienen conocimiento apropiado sobre el proceso de las microfinanzas en beneficio de su empresa.

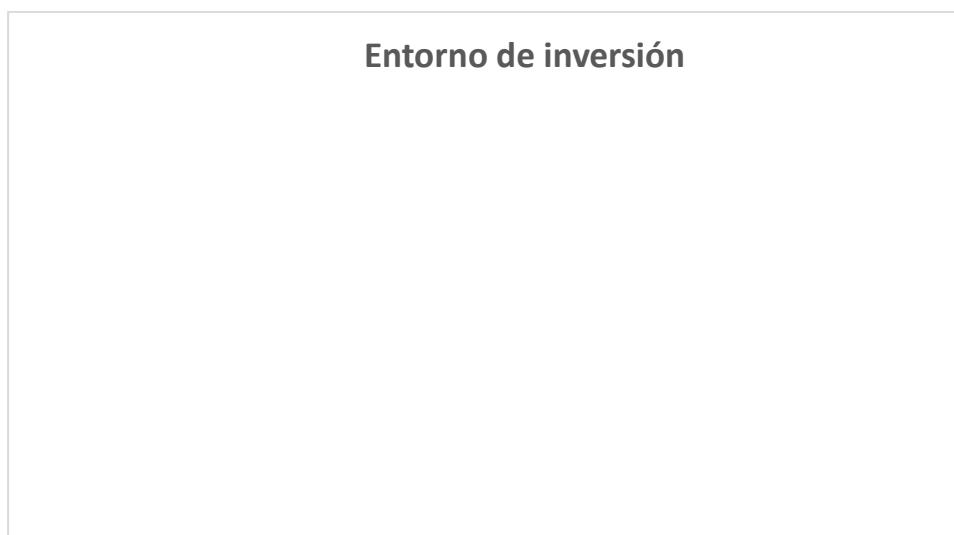
Tabla 3

D1: Entorno de inversión

Entorno de inversión			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	5	17.86
	Casi siempre	6	21.43
	A veces	8	28.57
	Casi nunca	7	25.00
	Nunca	2	7.14
	Total	28	100

Figura 2

D1: Entorno de inversión



Interpretación

Con la recopilación de datos procesada, frente a la dimensión del entorno de inversión, se percibe que el 28.57% de los intervenidos han manifestado que a veces desarrollan su proceso de entorno de inversión en su empresa. Por otro lado, el 21.43% de estos empresarios han manifestado que casi siempre desarrollan su proceso de entorno de inversión en su empresa. Finalmente, el 7.14% de esta población ha manifestado que nunca desarrollan su proceso de entorno de inversión en su empresa.

Tabla 4
D2: Marco regulatorio

Marco regulatorio			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	5	17.86
	Casi siempre	6	21.43
	A veces	9	32.14
	Casi nunca	5	17.86
	Nunca	3	10.71
	Total	28	100

Figura 3
D2: Marco regulatorio



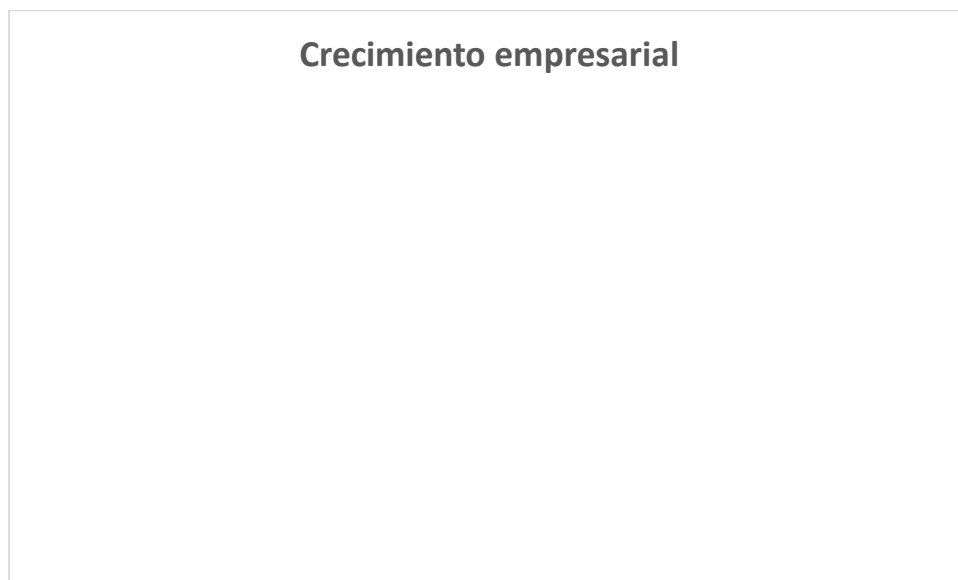
Interpretación

Con la recopilación de datos procesada, frente a la dimensión de marco regulatorio, se percibe que el 32.14% de los intervenidos han manifestado que a veces consideran el marco regulatorio como parte de su proceso de financiamiento. Por otro lado, el 17.86% de estos empresarios han manifestado que casi nunca consideran el marco regulatorio como parte de su proceso de financiamiento. Finalmente, el 10.71% de esta población ha manifestado que nunca consideran el marco regulatorio como parte de su proceso de financiamiento.

Tabla 5
V2: Crecimiento empresarial

Crecimiento empresarial			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	3	10.71
	Casi siempre	7	25.00
	A veces	9	32.14
	Casi nunca	3	10.71
	Nunca	6	21.43
	Total	28	100

Figura 4
V2: Crecimiento empresarial



Interpretación

De la recopilación de datos procesada, frente a la variable crecimiento empresarial, se percibe que el 32.14% de los intervenidos han manifestado que a veces consideran su crecimiento empresarial en su desarrollo económico. Por otro lado, el 25% de estos empresarios han manifestado que casi siempre consideran su crecimiento empresarial en su desarrollo económico. Finalmente, el 10.71% de esta población ha manifestado que siempre consideran su crecimiento empresarial en su desarrollo económico.

Tabla 6*D1: Despliegue de recursos*

Despliegue de recursos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	3	10.71
	Casi siempre	7	25.00
	A veces	9	32.14
	Casi nunca	5	17.86
	Nunca	4	14.29
	Total	28	100

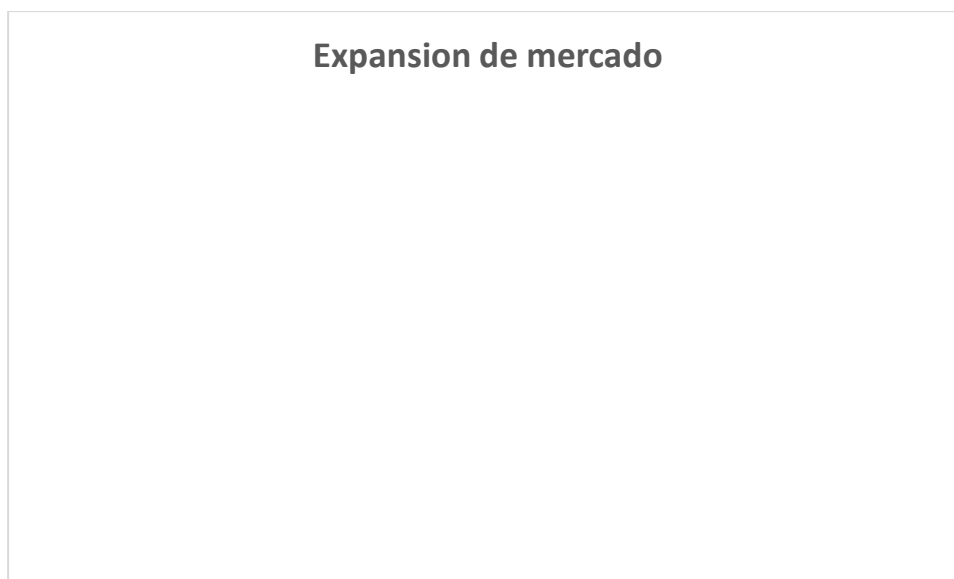
Figura 5*D1: Despliegue de recursos***Interpretación**

De la recopilación de datos procesada, frente a la dimensión del despliegue de recursos, se percibe que el 32.14% de los intervenidos han manifestado que a veces consideran despliegue de recursos como parte de su crecimiento empresarial. Por otro lado, el 17.86% de estos empresarios han manifestado que casi nunca consideran despliegue de recursos como parte de su crecimiento empresarial. Finalmente, el 10.71% de esta población ha manifestado que siempre consideran despliegue de recursos como parte de su crecimiento empresarial.

Tabla 7
D2: Expansión de mercado

Expansión de mercado			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	5	17.86
	Casi siempre	6	21.43
	A veces	8	28.57
	Casi nunca	5	17.86
	Nunca	4	14.29
	Total	28	100

Figura 6
D2: Expansión de mercado



Interpretación

De la recopilación de datos procesada, frente a la dimensión de expansión de mercado, se percibe que el 28.57% de los intervenidos han manifestado que a veces orientan sus actividades a la expansión de mercado con su empresa. Por otro lado, el 21.43% de estos empresarios han manifestado que casi siempre orientan sus actividades a la expansión de mercado con su empresa. Finalmente, el 14.29% de esta población ha manifestado que nunca orientan sus actividades a la expansión de mercado con su empresa.

4.2. Contrastación de hipótesis

Con el propósito de comprobar las hipótesis de la presente investigación, se ha recurrido a la prueba estadística de Shapiro- Wilk, debido a que se ha contado con una muestra inferior a 30 individuos (Hernández & Mendoza, 2018), para hallar el valor de la distribución normal. En este proceso el resultado obtenido fue de $0,000 < 0.05$ (para ambas variables, por lo que se obtuvo resultados de distribución normal).

Tabla 8

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Microfinanzas	,764	28	,000
Crecimiento empresarial	,852	28	,000

Por consiguiente, se ha tomado a la prueba estadística de correlación de Pearson. A continuación, para hallar el nivel de correlaciones se considera el resultado contable del coeficiente de correlación, que se puede interpretar según la valoración el resultado, de la siguiente manera:

Estos resultados darán respaldo al nivel de correlación hallado en los resultados inferenciales de las pruebas de hipótesis.

Prueba de Hipótesis general

H1: Las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022

H0: Las microfinanzas no se relacionan significativamente con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022.

Tabla 9
Prueba de hipótesis general

		Microfinanzas	Crecimiento empresarial
Microfinanzas	Correlación de Pearson	1	,388*
	Sig. (bilateral)		,041
	N	28	28
Crecimiento empresarial	Correlación de Pearson	,388*	1
	Sig. (bilateral)	,041	
	N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$, por lo que se entiende la relación de las microfinanzas sobre el crecimiento empresarial. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,388, que indica la relación positiva de las microfinanzas sobre el crecimiento empresarial. Entendiendo que, existe una relación significativa entre las microfinanzas y el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022

Hipótesis específica 1

H1: El entorno de inversión se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022.

H0: El entorno de inversión no se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022

Tabla 10
Prueba de hipótesis específica 1

		Correlaciones	
		Entorno de inversión	Despliegue de recursos
Entorno de inversión	Correlación de Pearson	1	,689
	Sig. (bilateral)		,004
	N	28	28
Despliegue de recursos	Correlación de Pearson	,689	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	28	28

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,004 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del entorno de inversión sobre el despliegue de recursos. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,689, que indica la relación positiva del entorno de inversión sobre el despliegue de recursos. Entendiendo que, el entorno de inversión se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022.

Hipótesis específica 2

H1: El entorno de inversión se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022

H0: El entorno de inversión no se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022

Tabla 11
Prueba de hipótesis específica 2

		Correlaciones	
		Entorno de inversión	Expansión de mercado
Entorno de inversión	Correlación de Pearson	1	,448
	Sig. (bilateral)		,003
	N	28	28
Expansión de mercado	Correlación de Pearson	,448	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	28	28

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,003 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del entorno de inversión sobre la expansión de mercado. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,448, que indica la relación positiva del entorno de inversión sobre la expansión de mercado. Entendiendo que, el entorno de inversión se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022.

Hipótesis específica 3

HI: El marco regulatorio se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022

H0: El marco regulatorio no se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022

Tabla 12
Prueba de hipótesis específica 3

		Marco regulatorio	Despliegue de recursos
Marco regulatorio	Correlación de Pearson	1	,777
	Sig. (bilateral)		,020
	N	28	28
Despliegue de recursos	Correlación de Pearson	,777	1
	Sig. (bilateral)	,020	
	N	28	28

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,020 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del marco regulatorio sobre el despliegue de recursos. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,777, que indica la relación positiva del marco regulatorio sobre el despliegue de recursos. Entendiendo que, el marco regulatorio se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022.

Hipótesis específica 4

H1: El marco regulatorio se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022

H0: El marco regulatorio no se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022

Tabla 13
Prueba de hipótesis específica 4

		Correlaciones	
		Marco regulatorio	Expansión de mercado
Marco regulatorio	Correlación de Pearson	1	,390*
	Sig. (bilateral)		,040
	N	28	28
Expansión de mercado	Correlación de Pearson	,390*	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,040 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del marco regulatorio sobre la expansión de mercado. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,390, que indica la relación positiva del marco regulatorio sobre la expansión de mercado. Entendiendo que, el marco regulatorio se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022.

4.3. Discusión

De la información procesada, se ha logrado consolidar los resultados que serán fuente de contrastación con los antecedentes considerados en el marco teórico, desarrollados de la siguiente manera.

Se ha evidenciado que, si existe una relación significativamente entre las microfinanzas y el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022. Pues mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$, además del coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,388, que indica la relación positiva de las microfinanzas sobre el crecimiento empresarial.

Al respecto, Maliza (2021) en su trabajo sobre las microfinanzas y crecimiento económico cuyos resultados revelaron que el desarrollo de los segmentos de microfinanzas incide en el crecimiento económico.

Frente a la primera hipótesis planteada, se obtuvo un valor de significación bilateral de Pearson de $0,004 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del entorno de inversión sobre el despliegue de recursos. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,689, que indica la relación positiva del entorno de inversión sobre el despliegue de recursos. Entendiendo que, el entorno de inversión se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022.

El resultado hallado, puede ser contrastado con

Arias (2022) en su trabajo sobre las Microfinanzas Y El Crecimiento Empresarial, cuyo aporte fue que entre las microfinanzas y crecimiento empresarial existe una correlación con una $\rho = 0,000$.

Frente a la segunda hipótesis planteada, se obtuvo un valor de significación bilateral de Pearson de $0,003 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del entorno de inversión sobre

la expansión de mercado. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,448, que indica la relación positiva del entorno de inversión sobre la expansión de mercado. Entendiendo que, el entorno de inversión se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022.

Estos resultados fueron contrastados con la investigación de Benites (2018) en su trabajo sobre la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes. Cuyos resultados revelaron que las Microfinanzas influyen de manera positiva en el desarrollo empresarial de los comerciantes de este mercado, ya que, a través de los microcréditos obtenidos, los comerciantes están creciendo de manera económica e integral, logrando un cambio favorable en sus vidas y la de sus familias. Sin embargo, es necesario que el Estado y las Instituciones Microfinancieras promuevan y ejecuten programas de capacitación empresarial para las MYPE de manera constante, para educarlas y sensibilizarlas en cuanto a temas de gestión empresarial.

Frente a la tercera hipótesis planteada, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,020 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del marco regulatorio sobre el despliegue de recursos. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,777, que indica la relación positiva del marco regulatorio sobre el despliegue de recursos. Entendiendo que, el marco regulatorio se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022.

Al respecto, Álvarez (2017) en su trabajo sobre los microcréditos y el desarrollo económico de los microempresarios. Donde se obtuvo como resultado final que al 95% de confiabilidad mediante la Correlación de Pearson afirmando que los microcréditos influyen significativamente en el desarrollo económico de los microempresarios. Asimismo, existe correlación significativa entre todas las dimensiones de Microcrédito con todas las dimensiones de Desarrollo Económico destacando que la Inversión presenta

mayor correlación con el Desarrollo económico

Frente a la cuarta hipótesis específica, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,040 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del marco regulatorio sobre la expansión de mercado. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,390, que indica la relación positiva del marco regulatorio sobre la expansión de mercado. Entendiendo que, el marco regulatorio se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022.

El principal resultado positivo del crecimiento de una empresa es el aumento de la productividad y una mayor generación de ganancias. Esto viene de la mano de muchas otras cosas como la automatización de procesos, el implemento de nuevas tecnologías e incluso permite mejorar la calidad del producto.

CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que, si existe una relación significativamente entre las microfinanzas y el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022. Pues mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$, por lo que se entiende la relación de las microfinanzas sobre el crecimiento empresarial. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,388, que indica la relación positiva de las microfinanzas sobre el crecimiento empresarial.

Segunda: Se concluye que, el entorno de inversión si se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022. Pues, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,004 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del entorno de inversión sobre el despliegue de recursos. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,689, que indica la relación positiva del entorno de inversión sobre el despliegue de recursos.

Tercera: Se concluye que, el entorno de inversión si se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022. Pues, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,003 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del entorno de inversión sobre la expansión de mercado. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,448, que indica la relación positiva del entorno de inversión sobre la expansión de mercado

Cuarta: Se concluye que, el marco regulatorio si se relaciona significativamente con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022. Pues, mediante la

prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,020 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del marco regulatorio sobre el despliegue de recursos. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,777, que indica la relación positiva del marco regulatorio sobre el despliegue de recursos.

Quinta: Se concluye que el marco regulatorio si se relaciona significativamente con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022. Pues, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson, se obtuvo un valor de significación bilateral de $p\text{-valor}=0,040 < 0,05$, por lo que se entiende la relación del marco regulatorio sobre la expansión de mercado. Por otro lado, el coeficiente de Pearson evidenció un resultado de 0,390, que indica la relación positiva del marco regulatorio sobre la expansión de mercado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad académica, indagar más sobre el tema de microfinanzas y crecimiento empresarial mediante la investigación, con el propósito de fortalecer e incrementar el conocimiento científico sobre el tema en mención.
- Se recomienda a las entidades financieras, brindar orientación de manera clara y precisa sobre los créditos y demás productos que ofrecen a los emprendedores para el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana.
- Se recomienda a los empresarios del distrito de Santa Ana, evaluar sus créditos y la finalidad de los mismos para evitar endeudamiento que pueda perjudicar su desarrollo económico.
- Se recomienda a los estudiantes de economía, brindar apoyo de manera voluntaria a los empresarios del distrito de Santa Ana sobre sus actividades comerciales, con el objetivo de encaminar de mejor manera crecimiento empresarial.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, J., & Galarza, F. (2017). *Estudio del mercado micro financiero de Huancayo. Consorcio de Investigación Económica y Social. Perú.*
- Alvarez, Y. (2017). *Los microcréditos y el desarrollo económico de los microempresarios usuarios de Mibanco en la asociación pro vivienda los proceres del distrito de San Sebastian, Cusco – 2015.* UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Andia, W. (2016). *Gerencia de Proyectos Sociales y de Inversión Social.*
- Arias, K. (2022). *Las Microfinanzas Y El Crecimiento Empresarial En Entidades Educativas Privadas Del Distrito De Carabayllo, Lima 2020.* Universidad Cesar Vallejo.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación.* Mexico: Tercera edición ebook 2017. Grupo editorial Patria.
- Barmaimon, E. (2017). *LIBRO CALIDAD DE VIDA.* Montevideo URUGUAY.: Biblioteca Virtual de Salud- S.M.U.
- Benites, M. (2018). *Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales de la ciudad de Chiclayo.* Pimentel: Universidad Señor de Sipan.
- Blázquez, F., & Dorta, J. (2016). *Factores del crecimiento empresarial. especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. [Revista Innovar].*
- Bonfil, C. (2017). *Instituciones e instrumentos de las microfinanzas en México.*
- Canals, J. (2018). *Crecimiento Empresarial: Personas y Tecnología en la Nueva Economía. [Revista Empresa y Humanismo].*
- Cavero, O. (2015). *La dinámica de la pobreza en el Perú (2004-2011): Un análisis de las transiciones y sus determinantes.* . Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- CEPAL. (2018). *Perspectivas económicas de América Latina Repensando las instituciones para el desarrollo.* .
- Cohen, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- Cordova, M. (2019). *Gestión financiera. (1a ed.).* Colombia: ECOE ediciones.
- David, F. (2018). *Conceptos de administración estratégica. (9ª ed.).* . México: Pearson Educación.

- Delfín, F., & Acosta, M. (2018). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento y Gestión*.
- Espinoza, Y. (2018). *Microfinanzas y crecimiento económico regional*. .
http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1542/Tesis_Espinoza_Avellaneda_Yime.pdf?sequence=1&isAllowed=y .
- Fiel, A. (2018). *Numerade*. Obtenido de https://www.numerade.com/books/discovering-statistics-using-ibm-spss-statistics-2/?gclid=CjwKCAiA8OmdBhAgEiwAShr409x7RYGkW4xroW_dyQWLN98AOc2XjpO8omJ_Iqz-f-tIePAqYq67kxoCG4EQAvD_BwE
- Flores, H. G. (2019). *La eficiencia de la ejecución de proyectos de inversión pública y su efecto socio económico en la población del distrito de Wanchaq. Periodo 2016-2016*. Universidad San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.
- Garayalde, N. (2018). *La lectura del tiempo en la obra de Pierre Bayard. Cedille, [Revista de estudios franceses]*.
- García, A., & Taboada, E. (2018). *Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. Economía: teoría y práctica*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002.
- García, P., & Quispe, E. (2021). *El microcrédito como alternativa para el crecimiento económico*. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658989/Garcia_DP.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Hernández, Fenández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigacion*. Mexico: McGraw-Hill Education.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill educación. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Israel, G. (2017). *El impacto de la inversión pública en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial Bolivia 1990-2011*. Obtenido de Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/3970>
- Jimenez, F. (2015). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos*. . Obtenido de Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD306.pdf>

- Icázar, L. (2019). *El gasto público social frente a la infancia. Análisis del Programa Juntos y de la oferta y demanda de servicios asociadas a sus condiciones*. Lima: GRADE.
- Ledgerwood, J. (2019). *Manual de microfinanzas: Una perspectiva institucional y financiera. Banco mundial Sustainable Banking with the poor*.
- Leveau, A., & Mercado, C. (2018). *Sostenibilidad en las instituciones microfinancieras: ¿la regulación hace alguna diferencia? [Revista de ciencias sociales]*. <https://doi.org/10.21678/apuntes.60/61.567>.
- Leveau, A., & Mercado, C. (2018). *Sostenibilidad en las instituciones microfinancieras: ¿la regulación hace alguna diferencia? Revista de ciencias sociales*. <https://doi.org/10.21678/apuntes.60/61.567>.
- Lezama, P. (2021). *“Influencia de la cultura financiera en la adquisición de productos del sistema financiero por parte de los microempresarios de la ciudad del Cusco-periodo 2019”*. Cusco: http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5988/253T20211034_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Loggioldice, Z. (2017). *La gestión del conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viajes y turismo en la nueva cadena de distribución turística. Caso de estudio: Venezuela. Universidad del Sur, México*. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/teoriasrecursos-capacidades.html>.
- Maliza, C. (2021). *“Microfinanzas y crecimiento económico en la zona centro 3 del Ecuador: Un análisis desde la perspectiva del sistema cooperativo”*. Ambato – Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Mamani, M. (2020). *Los créditos microempresa y su incidencia en la rentabilidad financiera de las microempresas del sector comercial del barrio Patrón Santiago en el distrito de Challhuahuacho, periodo 2018- 2019*. UNIVERSIDAD PERUANA AUSTRAL DEL CUSCO. http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/120/T_OSCAR%20PARIGUANA_HECTOR%20QUISPE_EEYNI_2021.pdf?sequence=1.
- Martínez, P. (2019). *Las Microfinanzas como Instrumento de Apoyo al Sector Microempresarial en Chile. Estado y Desafíos The Microfinances as a Support Instrument to the Microenterpreunership Sector in Chile : Taking Stock and Looking Ahead. Journal of Technology Managenemt*.

- <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=18&sid=ca0c14ad>.
- Maryana , S. (2006). Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección. *Telos*, 19.
- Mayurí, J. (2017). “*La inversión en infraestructura pública y el crecimiento económico en el Perú, periodo 1950-2013*”. . Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1827/E13-M39-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- MEF. (2021). *Política económica y social*. Ministerio de economía y finanzas.
- Meneses, S., & Medina, R. (2020). *Estrategia metodológica basada en tecnologías de la información y comunicación en expresión oral del idioma inglés*. INNOVA Research Journal 2021, Vol 6, No. 1, pp. 111-128.
- Merino, C. (2019). *Gulf of the Farallones National Marine Sanctuary Advisory Council*. Washington, USA: Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology .
- Ministerio de Trabajo. (2018). *Boletín Estadístico de las Microempresas en el Perú*. . <http://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-empleo/dirigen-promocion-del-empleo/remype/sobre-el-registro-remype/>.
- Moreno, A. (2017). *Lineas de investigacion metodologica*. Obtenido de Lineas de investigacion metodologica: [https://issuu.com/indtec/docs/revista_scientific_-_edici__n_espec/388#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Ram%C3%ADrez%20\(2012,simult%C3%A1neamente%20universo%2C%20poblaci%C3%B3n%20y%20muestra](https://issuu.com/indtec/docs/revista_scientific_-_edici__n_espec/388#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Ram%C3%ADrez%20(2012,simult%C3%A1neamente%20universo%2C%20poblaci%C3%B3n%20y%20muestra).
- Olivares, J. (2017). *Guía de muestreo*. Maracaibo.
- Palacios, C. (2017). *Efecto de la inversión pública en la infraestructura vial sobre el crecimiento de la economía peruana entre los años 2000 y 2016*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Perlacios, C. A. (2021). *NIVEL SOCIOECONÓMICO, PERCEPCIONES Y PRACTICAS SOBRE ANEMIA Y SULFATO FERROSO DE LAS MADRES DE NIÑOS DE 6 A 35 MESES DE EDAD, QUE ACUDEN AL CENTRO DE SALUD DE ACORA, PUNO - 2019*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, Puno.
- Quisberth, E. (2017). “*LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA COMO POLÍTICA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA ECONOMÍA BOLIVIANA*”. La paz Bolivia: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES.
- Ramírez, N. (2020). Las microfinanzas rurales en Colombia y el proceso de

- financiarización. *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)*. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11466>, ol. 40, núm. 71, pp. 219-251, 2021.
- Rios, L. (2020). *La política fiscal y su incidencia en la inversión y el crecimiento empresarial en las instituciones educativas del sector privado en Florencia de mora, Trujillo 2019*. . <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18223501>.
- Rodríguez, M. (2018). *El microcrédito una mirada hacia el concepto y su desarrollo en Colombia*. . Bogotá- Colombia. : Disponible en: http://www.bdigital.unal.edu.co/2133/1/Tesis_Maria_Demelza_Rodriguez.pdf.
- Rojano, A. (2018). *Las microfinanzas en la era digital. Nuevos retos y oportunidades, 155*.<http://www.comercioexterior.ub.edu/tesina/tesinasaprobadas/1617/TesinaRojanoAna.pdf>.
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida*. Puebla, Mexico: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Buenos aires.
- Serna, H. (2017). *Gerencia estratégica: planeación y gestión - teoría y metodología. (5ª ed.)* 3R Editores.
- Suriá, R. (2010). PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA). 13.
- Vargas, L. (2017). *Sobre el Concepto de Percepcion*. . ALTERIDADES.
- Vázquez, M. (2018). *Calidad de vida en las organizaciones*. <https://www.colegiomedico.org.uy/wp-content/uploads/2019/10/LIBRO-CALIDAD-DE-VIDA-TOMO-I.pdf>.
- Velásquez, J. (2020). *El análisis de las microfinanzas de las entidades educativas en Medellín, 2020. [Tesis de Maestría en la Universidad de Antioquia en Colombia]*. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/104775/24295>. .
- Villamonte, R. (2018). *Evaluación y reflexiones de la inclusión financiera en el Perú*,. <https://doi.org/10.15381/pc.v18i1.8921> y base de datos de la OCDE.
- Villares, M. (2018). *Impacto Social de las Obras Públicas; mediante el estudio de las infraestructuras sobre el territorio, potencialidades y flaquezas de la relación causa efecto en Catalunya*. Barcelona: Departament de MediAmbient Generalitat de Catalunya. Barcelona.

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de variables

Título: “MICROFINANZAS Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022”

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
V1: Microfinanzas	Es una estrategia que busca resolver problemas financieros analizando el entorno de la inversión para regular las actividades de una empresa, con el objetivo de potenciar el crecimiento económico de los negocios. (Leveau & Mercado, 2018)	Las microfinanzas se descomponen en dimensiones, de los cuales se desagregarán los indicadores e ítems para el análisis y verificación, mediante el instrumento Cuestionario en microfinanzas y crecimiento empresarial de las PYMEs.	Entorno de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda para mejorar la economía. • Desarrollo con pocos medios económicos • Acceso a prestamos 	Likert <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • En desacuerdo • De acuerdo • Totalmente de acuerdo
			Marco regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> • Las microfinanzas están dirigidas a microempresarios que inician actividades. • Entidades que aplican adecuadas políticas 	
V2: Crecimiento empresarial	Es el proceso que permite experimentar a una empresa en relación al despliegue de recursos para lograr expansión del mercado mediante estrategias de trabajo frente a la competencia (Cordova, 2019)	El crecimiento empresarial se descompone en dimensiones, de los cuales se desagregarán los indicadores e ítems para el análisis y verificación, mediante el instrumento Cuestionario en microfinanzas y el crecimiento empresarial de las PYMEs.	Despliegue de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de recursos • Ampliación de servicio • Presupuesto 	Likert <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • En desacuerdo • De acuerdo • Totalmente de acuerdo
			Expansión de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas sedes • Estudio de mercado • Presupuesto 	

Anexo 2
Matriz de Consistencia

TÍTULO: “MICROFINANZAS Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022”						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera las microfinanzas se relacionan con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022?	Determinar de qué manera las microfinanzas se relacionan con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022	Las microfinanzas se relacionan significativamente con el crecimiento empresarial en el distrito de Santa Ana, la Convención Cusco 2022	VI: Microfinanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno de inversión • Marco regulatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda para mejorar la economía. • Desarrollo con pocos medios económicos • Acceso a prestamos • Las microfinanzas están dirigidas a microempresarios que inician actividades. • Entidades que aplican adecuadas políticas 	<p>Tipo: Básico</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: 28 representantes de las empresas registradas en la municipalidad del distrito de Santa Ana</p> <p>Muestra: 28 representantes</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	VD: Crecimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de recursos 	

<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el entorno de inversión se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022? • ¿De qué manera el entorno de inversión se relaciona con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022? • ¿De qué manera el marco regulatorio se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022? • ¿De qué manera el marco regulatorio se relaciona con la 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar de qué manera el entorno de inversión se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022 • Establecer de qué manera el entorno de inversión se relaciona con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022 • Determinar de qué manera el marco regulatorio se relaciona con el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022 • Identificar de 	<ul style="list-style-type: none"> • El entorno de inversión se relaciona en el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022 • El entorno de inversión se relaciona en la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022 • El marco regulatorio se relaciona en el despliegue de recursos en el distrito de Santa Ana, 2022 • El marco regulatorio se relaciona en la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022 		<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de servicio • Presupuesto • Nuevas sedes • Estudio de mercado • Presupuesto 	<p>de las empresas</p>
--	---	--	--	--	--	------------------------

expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022?	qué manera el marco regulatorio se relaciona con la expansión de mercado en el distrito de Santa Ana, 2022					
---	--	--	--	--	--	--

Anexo 3
Instrumento de aplicación

Investigación titulada: “MICROFINANZAS Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022”. El siguiente cuestionario busca recopilar información verídica sobre el tema en curso, por lo que se ruega la mayor sinceridad posible, para efectos de transparencia en los resultados. Cabe resaltar que no existe respuesta incorrecta

Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
1	2	3	4	5

Microfinanzas

N°	Ítem	S	CS	AV	CN	N
		1	2	3	4	5
Entorno de inversión						
1.	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda					
2.	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.					
3.	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.					
4.	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado					
Marco regulatorio						
5.	Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades					
6.	Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería					
7.	¿Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario le permiten el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones?					
8.	Considera que los bancos comunales le permiten financiar los					

	activos fijos					
9.	Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio					
10.	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades					

Crecimiento empresarial

N°	Ítem	S	CS	AV	CN	N
		1	2	3	4	5
Despliegue de recursos						
11.	El nivel de respuesta a sus requerimientos con las entidades financieras es eficiente					
12.	Su empresa incrementa la calidad de su servicio con innovación tecnológica					
13.	Considera usted que al incrementar la empresa su capital le aportará una mayor rentabilidad					
14.	Al realizar inversiones le da oportunidad a la empresa de expandirse en el mercado y crecer					
15.	Las inversiones le permiten aumentar su capital					
Expansión de mercado						
16.	Su empresa contempla el estudio el mercado para su crecimiento.					
17.	Su empresa obtiene nuevas adquisiciones materiales para beneficio propio y de sus clientes					
18.	Considera usted como punto importante el aporte que pueda tener como capital adicional a la empresa, en un tiempo determinado					
19.	Las inversiones permiten proyectar la rentabilidad de la empresa en el tiempo					
20.	Con un aporte adicional al capital, le permitirá aumentar la rentabilidad de la empresa					

Anexo 4 Juicio de expertos

Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

Datos del Experto: Apaza Lima Irving Maycoll

Grado: Magister

Título de la Investigación: "MICROFINANZAS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCIÓN, CUSCO 2022"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: Representantes de las empresas registradas en la municipalidad del distrito de Santa Ana, La Convención 2022

Investigador: Juan Carlos Jara Valdez

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología					X
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia					X
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				X	
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					X
9	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad			X		
TOTAL					3	16	25

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{44}{50} = 0.88$$

$$\text{CALIFICACION PORCENTUAL: } C * 100\% = 88\%$$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

CALIFICACION FINAL:

Aprobado

Santa Ana, 23 de Enero de 2023

Sello y firma del experto

Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

Datos del Experto: Jeronimo Soria Mormontoy

Grado: Doctor

Título de la Investigación: "MICROFINANZAS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION, CUSCO 2022"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: Representantes de las empresas registradas en la municipalidad del distrito de Santa Ana, La Convención 2022.

Investigador: Juan Carlos Jara Valdez

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología			X		
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia			X		
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad					X
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad			X		
TOTAL					9	16	15

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{40}{50} = 0.8$$

$$\text{CALIFICACION PORCENTUAL: } C * 100\% = 80\%$$

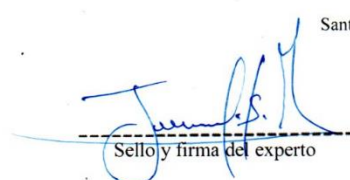
Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

CALIFICACION FINAL:

..... Aprobado

Santa Ana, 23 de enero de 20 23



Sello y firma del experto